

# COMUNICAÇÃO PÚBLICA E **RELACIONAMENTO COM O CIDADÃO**

Fortalecer os processos de comunicação e ampliar os canais de atendimento são objetivos estratégicos nacionais do Ministério Público. No MPRS, princípios básicos e diretrizes da Comunicação Pública, de acordo com a Política Nacional de Comunicação Social do MP brasileiro, norteiam o trabalho realizado na área. Com foco no interesse coletivo, busca garantir o exercício da cidadania, o acesso aos serviços e às informações de interesse público, a transparência e a prestação de contas.





# ATENDIMENTO AO PÚBLICO

A qualificação e ampliação dos canais de atendimento ao cidadão é prioridade para o Ministério Público, que investe na capacitação das pessoas e em novas tecnologias. Em 2025, os canais oficiais da instituição, virtuais e presenciais, registraram 84.761 atendimentos. Destes, 48.741 foram presenciais, nas 164 comarcas, e 36.020 pelos canais virtuais.

## OUVIDORIA

Importante canal de diálogo entre a sociedade e o Ministério Público, a Ouvidoria tem como competência receber, examinar e encaminhar manifestações relacionadas à administração, ao funcionamento e à atuação do Ministério Público, abrangendo seus membros, servidores, estagiários e colaboradores terceirizados.

Além disso, a instituição dispõe do canal especializado Ouvidoria das Mulheres, criado em 2024, voltado ao acolhimento de demandas relacionadas à violência contra a mulher.

Busca-se, assim, fortalecer a confiança da sociedade, promover a transparência e contribuir para o aperfeiçoamento contínuo da atuação ministerial,

consolidando a Ouvidoria como um instrumento de cidadania e melhoria da qualidade dos serviços prestados pelo Ministério Público.

Os canais de atendimento da Ouvidoria do MP registraram 9.499 manifestações, 624 delas por meio do canal especializado Ouvidoria das Mulheres.

Por assuntos, proteção de direitos (infância, idoso e violência doméstica); integridade e controle institucional (improbidade, crimes, execução penal, controle externo e atuação funcional); e serviços e políticas públicas (serviços, saúde, educação e meio ambiente) concentram 80,25% de todas as manifestações.

# COMUNICAÇÃO PÚBLICA

O Gabinete de Comunicação Social, por meio da Assessoria de Imprensa, da Assessoria de Imagem e da gestão de Redes Sociais, é a unidade estruturada responsável por planejar, coordenar e executar a comunicação institucional do MPRS. Sua atuação compreende a divulgação das ações, projetos, posicionamentos e iniciativas da instituição, o esclarecimento à sociedade sobre essas atividades, a mediação qualificada do relacionamento com os veículos de comunicação e a facilitação do acesso da imprensa a informações de interesse público.

A Assessoria de Imprensa atua na produção e no fornecimento de conteúdos jornalísticos, no atendimento às demandas da mídia e no gerenciamento da relação institucional com os meios de comunicação, enquanto a Assessoria de Imagem é responsável pela construção, preservação e fortalecimento da imagem institucional do MPRS, incluindo o planejamento visual, a cobertura fotográfica e audiovisual, o registro histórico das ações e a padronização da identidade institucional.

A gestão das Redes Sociais tem como objetivo ampliar o alcance da comunicação pública, promover o diálogo direto com o cidadão, estimular a participação social e disseminar informações de interesse coletivo em linguagem acessível, transparente e adequada aos diferentes públicos. Esses canais digitais são utilizados de forma estratégica para reforçar a presença institucional, combater a desinformação e aproximar o Ministério Público da sociedade.

Todo esse trabalho é realizado por profissionais de comunicação social, especialmente jornalistas, e é orientado pelos princípios da Comunicação Pública, como o interesse público, a transparência, a ética, a acessibilidade da informação e a responsabilidade social. As ações do Gabinete de Comunicação Social seguem as diretrizes estabelecidas na Política Nacional de Comunicação Social do Ministério Público, conforme a Recomendação 58/2017 do Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP), assegurando uma atuação integrada, estratégica e comprometida com o direito do cidadão à informação clara, precisa e de qualidade.

## RECORDE DE MENÇÕES NA MÍDIA

Em 2025, o MPRS registrou 40.066 menções na mídia, o que representa um crescimento de 13,53% em relação a 2024, quando foram contabilizadas cerca de 35 mil inserções. Trata-se do maior aumento registrado desde o início das medições. Os dados são da CWA Clipping – Análise de Mídia e refletem o fortalecimento da presença da instituição junto à imprensa.

A equipe de Assessoria de Imprensa realizou, no ano de 2024, mais de 4,2 mil atendimentos, entre demandas de veículos de comunicação, referente a todas as áreas de atuação, e internas – de procuradores, promotores e servidores do MPRS. O índice é cerca de 7% superior aos atendimentos do ano anterior.

CRESCIMENTO



EM RELAÇÃO  
A 2024



**Ministério Público revela balanço das ações de segurança alimentar no litoral gaúcho**

**Saúde dos consumidores**  
MPRS é destaque em O Sul com balanço da **Força-tarefa do Programa Segurança dos Alimentos no Litoral gaúcho**

MPRS  
Ministério Público do Rio Grande do Sul

**Farroupilha**

**Força-tarefa apreende produto vencido desde 2017 em meio a oito toneladas de alimentos impróprios**

MPRS  
Ministério Público do Rio Grande do Sul

**Encruzilhada**

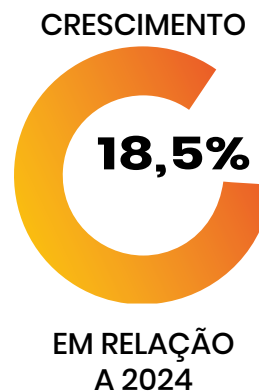
**MPRS**

125

## CENTRAL DO INTERIOR

O projeto Central do Interior do MPRS tem como objetivo aproximar o Ministério Público da imprensa do Interior do Estado, qualificando o atendimento jornalístico e ampliando a divulgação das ações institucionais nas diferentes regiões do Rio Grande do Sul. No escopo do projeto, estão cadastrados 885 veículos de comunicação, o que representa um crescimento de 18,5% em relação ao ano anterior.

Por meio da Central do Interior, jornalistas recebem diariamente informações segmentadas por região sobre a atuação do Ministério Público, o que contribui para a ampliação da presença institucional no Interior, o fortalecimento do relacionamento com a imprensa local e a disseminação de conteúdos de interesse público de forma ágil e qualificada.



## PRESENÇA E RELEVÂNCIA NAS REDES

Em 2025, as redes sociais do MPRS mantiveram trajetória de crescimento, consolidando a presença digital institucional e ampliando o diálogo com a sociedade. Os resultados refletem uma atuação estratégica, contínua e orientada à produção de conteúdos de interesse público.

No período, foram realizadas 807 publicações no feed, com foco em conteúdos institucionais, campanhas e temas de impacto social. Dentre essas, 313 foram em formato de vídeo, alinhadas às tendências das plataformas digitais. Nos stories, foram registradas mais de 5 mil publicações ao longo do ano, assegurando presença contínua e dinamismo na comunicação.







## MEMORIAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO

Em 2025, o Memorial do Ministério Público desenvolveu ações voltadas à preservação da memória, à promoção cultural e à aproximação com a sociedade, por meio da realização de projetos expositivos e atividades culturais de acesso público, em sua sede, no Centro Histórico de Porto Alegre.

No período, destacou-se o projeto “Povos Originários do Rio Grande do Sul: Passado e Presente”, que apresentou ao público a trajetória dos povos indígenas no território gaúcho, desde as primeiras ocupações humanas até a contemporaneidade. A iniciativa foi realizada em parceria com a Secretaria de Estado da Cultura, o Museu de História Júlio de Castilhos, o Museu de Arqueologia e Etnologia da UFRGS e o Atelier Livi, reunindo artefatos, mapas, ilustrações e textos educativos.

O Memorial também integrou a Mostra

Artística do Festival Fronteiras do Pensamento 2025 e sediou os projetos Música no Memorial, com saraus e apresentações musicais, e Debates no Memorial, com encontros dedicados à literatura, à história e ao diálogo cultural. As atividades contribuíram para a ocupação cultural do Centro Histórico e para o fortalecimento do Memorial como espaço de convivência e reflexão.

Outro projeto relevante foi a mostra fotográfica “Sob as águas: bravura e resistência”, desenvolvida em parceria com o Fotoclube Porto-Alegrense, que reuniu 40 obras dedicadas ao registro histórico e humanizado das enchentes no Rio Grande do Sul. A exposição constituiu espaço de memória, reflexão e homenagem às populações atingidas, destacando a solidariedade e a resiliência da sociedade gaúcha.