



**MPRS**

Ministério Públíco  
do Rio Grande do Sul

**MANUAL  
DE UTILIZAÇÃO  
DA MARCA**

## **1 - O Ministério Público**

A Instituição  
Membros e servidores  
Missão, visão, valores  
Mapa estratégico

## **2 - Logotipo**

Versões  
Logotipos secundários  
Assinaturas em conjunto  
Especificações  
Aplicações  
Usos incorretos

## **3 - Identidade Visual**

Cores  
Tipografia  
Elementos gráficos de apoio  
Utilização de imagens  
e de ilustrações

## **4 - Exemplos de utilização**

Comunicação impressa  
Comunicação digital  
Veículos

## **5 - Templates**

Cabeçalho e rodapé  
Assinaturas de e-mail  
Apresentações  
Redes sociais

## **1 - O Ministério Público**

A Instituição  
Membros e servidores  
Missão, visão, valores  
Mapa estratégico



# A Instituição

---

O Ministério Público defende os interesses sociais e individuais indisponíveis, além de zelar pela correta aplicação das leis e pela garantia do Estado Democrático de Direito. Cabe-lhe a defesa daqueles interesses da coletividade, ou seja, de todos os cidadãos, como o direito à saúde, à educação e ao meio ambiente preservado, por exemplo. Também é função do Ministério Público, a defesa da vida, dos direitos das crianças, adolescentes, idosos e incapazes.

Na área criminal, o MP é o titular da ação penal pública, por isso é sua função denunciar suspeitos de crimes indiciados pelas polícias. A investigação na área criminal também é prerrogativa do Ministério Público, especialmente em operações de combate ao crime organizado.

Como instituição autônoma e independente, não está subordinado nem pertence aos Poderes Executivo, Legislativo ou Judiciário, o que lhe garante autonomia para fiscalizar o cumprimento das leis, tanto na esfera pública como na privada. É composto por promotores de Justiça e procuradores de Justiça, além de servidores que atuam em funções administrativas e de assessoramento.

## **Promotores de Justiça**

---

Os promotores de Justiça são os representantes do Ministério Público na primeira instância, atuando nos processos que tramitam nos fóruns de todas as comarcas do Estado. Também atuam na área extrajudicial em busca de soluções para problemas da sociedade, utilizando outros meios que não a ação judicial, como a instauração de inquéritos civis e de procedimentos de investigações criminais. Ainda fazem parte da atuação extrajudicial dos promotores de Justiça, a celebração de termos de ajustamento de conduta (TAC), a condução de audiências públicas e a mediação entre partes para solução de conflitos.

## **Procuradores de Justiça**

---

Os procuradores de Justiça zelam para a correta aplicação da lei na defesa dos direitos dos cidadãos, porém, sua atuação ocorre perante os Tribunais de Justiça e Militar, Junta Comercial e Tribunais Superiores.

## **Servidores**

---

Os servidores, estagiários e contratados terceirizados integram o Ministério Público atuando nas áreas administrativas, de assessoramento e apoio técnico aos promotores e procuradores de Justiça.

## **Missão**

---

Defender a sociedade, a democracia  
e a ordem jurídica

## **Visão**

---

Ser uma instituição efetiva na defesa  
das questões sociais de alta relevância

## **Princípios**

---

Compromisso Social, Ética, Unidade,  
Combatividade, Democracia e Independência

# MAPA ESTRATÉGICO MPRS

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2022 - 2029



## **2 - Logotipo**

Versões  
Logotipos secundários  
Assinaturas em conjunto  
Especificações  
Aplicações  
Usos incorretos



# VERSÕES PRINCIPAIS

A



**MPRS**  
Ministério Público  
do Rio Grande do Sul

B



Os logotipos horizontais são as marcas principais, portanto **devem ser utilizados em todos materiais impressos**, tais como: cartões de visita, flyers, banners, papel timbrado etc. **e em materiais digitais**, tais como: redes sociais, sites etc.

Eles são compostos pelo símbolo, pelo lettering (MPRS) e pelo decodificador (Ministério Público do Rio Grande do Sul) e nunca devem ser desmembrados.

## A - Versão Horizontal Principal

Utilizada obrigatoriamente sobre fundo branco ou fundo fotográfico claro.

## B - Versão Horizontal Secundária

Utilizada obrigatoriamente sobre fundo branco ou fundo fotográfico claro.

\*Versões em preto ou branco de todas as versões.

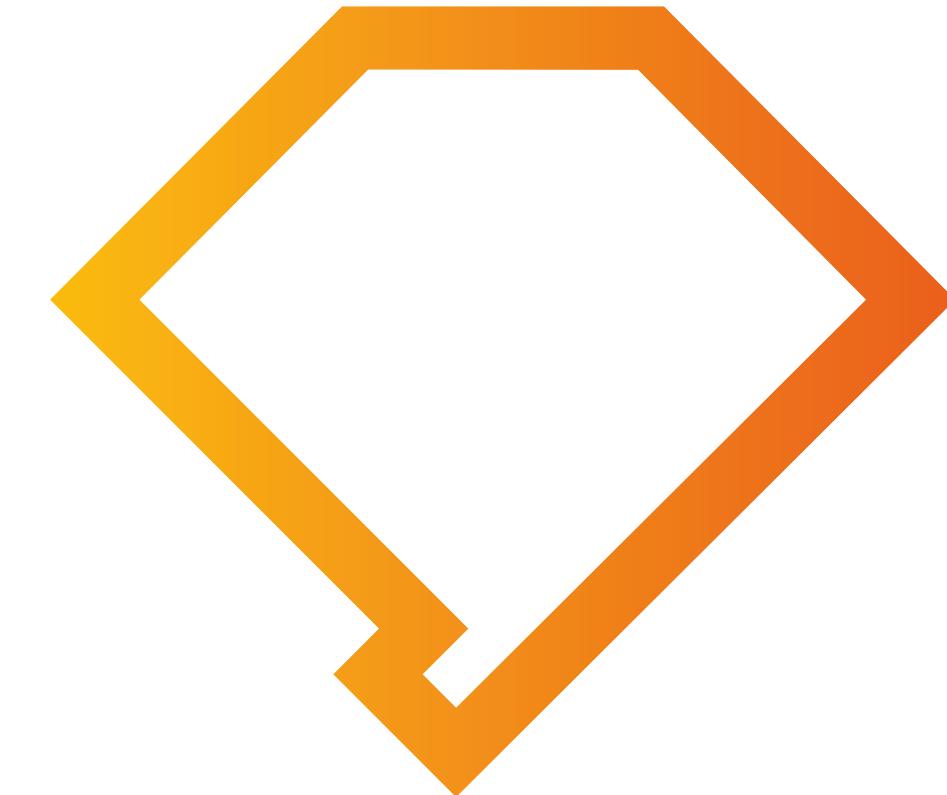
Utilizadas obrigatoriamente sobre fundo de alto contraste como apresentado a seguir neste manual.

# VERSÕES SÍMBOLO ISOLADO

**A**



**B**



O símbolo isolado é a versão da marca a ser utilizada quando o lettering e o decodificador não são estritamente necessários e para aplicações em fotos ou material de divulgação **de acordo com os critérios do Gabinete de Comunicação do MPRS.**

## A - Símbolo Principal

Utilizada obrigatoriamente sobre fundo branco ou fundo fotográfico claro.

## B - Símbolo “Moldura”

Utilizada obrigatoriamente sobre fundo branco ou fundo fotográfico claro.

\*Versões em preto ou branco de todas as versões.

Utilizadas obrigatoriamente sobre fundo de alto contraste como apresentado a seguir neste manual.

# LOGOTIPOS SECUNDÁRIOS

## SETORES E ÁREAS

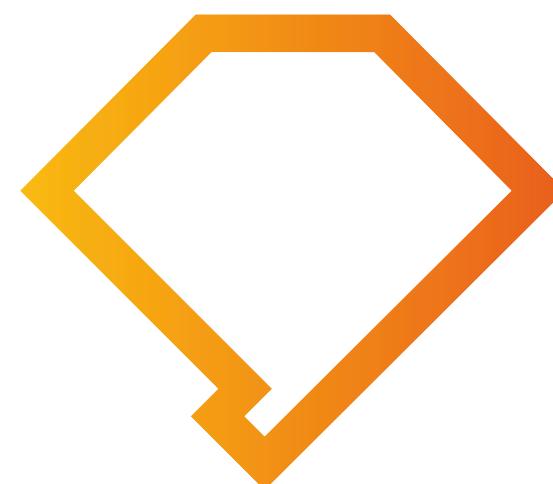


É prevista a utilização de logotipos secundários para os setores e áreas que fazem parte da estrutura interna do MPRS, **apenas na comunicação interna**.

Eles são compostos pelo símbolo vazado, pelo lettering (MPRS) com o degradê da marca, pelo decodificador (com o nome do setor ou área por extenso) e nunca devem ser desmembrados.

# LOGOTIPOS SECUNDÁRIOS

## CENTROS DE APOIO



**MPRS**

Centro de Apoio Operacional  
de Defesa do Meio Ambiente



**MPRS**

Centro de Apoio Operacional  
de Defesa do Meio Ambiente



# MPRS

Centro de Apoio Operacional  
de Defesa do Meio Ambiente

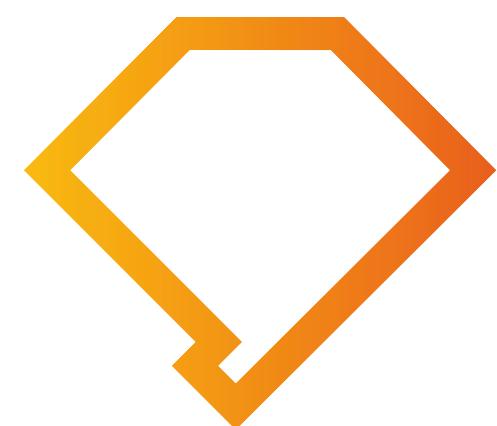
É prevista a utilização de logotipos secundários para os centros de apoio que fazem parte da estrutura interna do MPRS, **apenas na comunicação interna**.

Eles são compostos pelo símbolo vazado, permitindo a utilização e imagens em seu interior, pelo lettering (MPRS), pelo decodificador (com o nome do centro de apoio por extenso) e nunca devem ser desmembrados.

# LOGOTIPOS SECUNDÁRIOS

## CENTROS DE APOIO - UTILIZAÇÃO EM CONJUNTO

É prevista a utilização de logotipos para os centros de apoio em conjunto, caso ambos estejam elaborando um mesmo projeto ou evento, **apenas na comunicação interna**.



# MPRS

Centro de Apoio Operacional  
da Infância, Juventude, Educação,  
Família e Sucessões

Centro de Apoio Operacional  
de Defesa do Meio Ambiente

Eles são compostos pelo símbolo vazado, permitindo a utilização e imagens em seu interior, pelo lettering (MPRS), pelos decodificadores dos centros de apoio (com o nome de ambos em extenso e separados por uma barra) e nunca devem ser desmembrados.



# MPRS

Centro de Apoio Operacional da Infância,  
Juventude, Educação, Família e Sucessões

Centro de Apoio Operacional  
de Defesa do Meio Ambiente

# **ASSINATURAS EM CONJUNTO UTILIZAÇÃO COM BRASÃO**



**MINISTÉRIO PÚBLICO  
ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL**



**MINISTÉRIO PÚBLICO  
ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL**



Em materiais oficiais, o logotipo do MPRS deve ser utilizado juntamente do brasão do Estado, acompanhado do lettering antigo do MPRS.

Nesses casos, a disposição das marcas deve seguir o modelo ao lado com o logotipo à direita e o brasão à esquerda, separados por uma barra preenchida pelo degradê oficial da marca.

# **ASSINATURAS EM CONJUNTO UTILIZAÇÃO COM PROJETOS**

**SIM**



 **DATAVIIS**

 **MPRS** | Ministério PÚBLICO  
do Rio Grande do Sul

Quando necessária utilização da assinatura do MPRS juntamente de projetos internos do MPRS, a disposição das marcas deve seguir o modelo ao lado com o logotipo do MPRS à direita e os demais logotipos à esquerda, separados por uma barra preenchida pelo degradê oficial da marca.

# **ASSINATURAS EM CONJUNTO UTILIZAÇÃO COM OUTRAS MARCAS**



Quando necessária utilização da assinatura do MPRS juntamente a de outras instituições e/ou marcas, a disposição das marcas deve seguir o modelo ao lado com o logotipo do MPRS à direita e os demais logotipos à esquerda, separados por uma barra preenchida pelo degradê oficial da marca.

# ESPECIFICAÇÕES

## ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA



A área de não interferência foi construída utilizando a largura do “M” presente no lettering MPRS, utilizando a parte textual do logotipo como marcação, como pode ser observado ao lado.

Essa área deve ser respeitada em qualquer utilização do logotipo, seja em conjunto com outras marcas e brasões ou isoladamente.



# ESPECIFICAÇÕES

## REDUÇÃO MÁXIMA

As reduções máximas das duas versões do logo estão apontadas ao lado em pixels e em cm e devem ser respeitadas em todos os materiais, sejam eles impressos ou digitais.

**200px | 7cm**



**MPRS**

Ministério Públiso  
do Rio Grande do Sul

**67px | 2,3cm**

**310px | 10cm**



**MPRS**

Ministério Públiso  
do Rio Grande do Sul

**45px | 1,5cm**

# APLICAÇÕES

## FUNDO COLORIDO



As aplicações sobre fundo colorido devem sempre atentar principalmente para o contraste ideal entre o logotipo do MPRS e o fundo. Ao lado, podemos ver os exemplos indicados e os problemáticos de utilização, ficando a cargo do Gabinete de Comunicação a avaliação de casos específicos.

**A - Problema de contraste do símbolo com o fundo laranja**

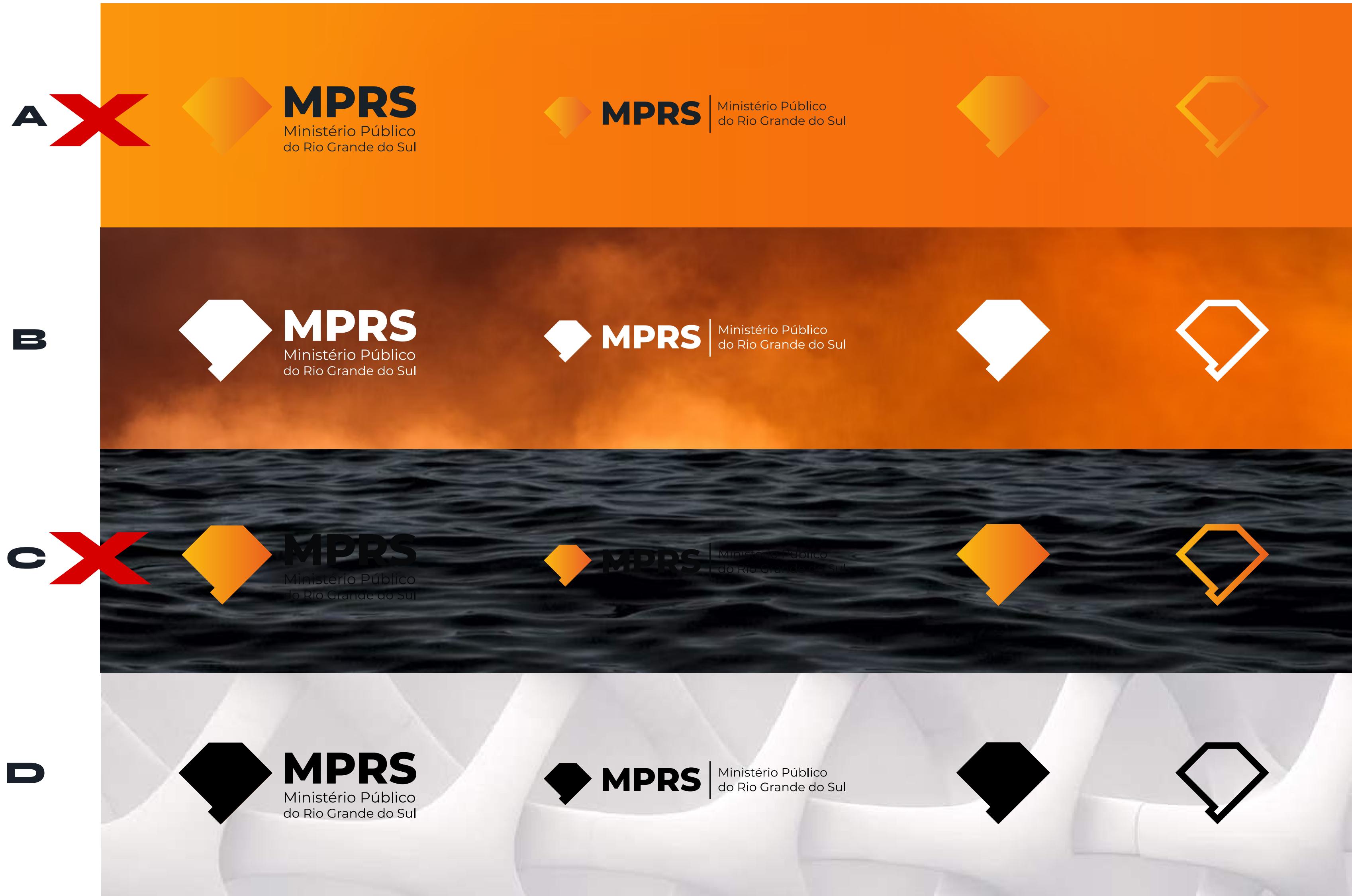
**B - Utilização correta do logotipo com o fundo laranja**

**C - Problema de contraste do lettering com o fundo escuro**

**D - Utilização correta do logotipo preto com fundo claro**

# APLICAÇÕES

## FUNDO FOTOGRÁFICO



As aplicações sobre fundo fotográfico devem sempre atentar para o contraste ideal entre o logotipo do MPRS e a cor de fundo, além de evitar que demais elementos presentes na composição não entrem em conflito com a marca do MPRS. Ao lado, podemos ver os exemplos ideais de utilização, ficando a cargo do Gabinete de Comunicação a avaliação de casos específicos.

**A - Problema de contraste do símbolo com o fundo laranja**

**B - Utilização correta do logotipo com o fundo**

**C - Problema de contraste do lettering com os elementos do fundo**

**D - Utilização correta do logotipo preto com fundo claro**

# USOS INCORRETOS



O logotipo é a representação máxima da instituição e sua utilização deve respeitar as diretrizes presentes neste manual.

Ao lado, apresentamos apenas oito alterações proibidas para o logotipo, pois apresentar todas as possibilidades seria inviável, mas na dúvida a regra é que alterações em geral são proibidas.

\*Estas regras de utilização devem ser respeitadas em todas as variações do logotipo apresentadas nesse manual.

A - Nunca acharatar ou alongar o logotipo ou qualquer um de seus elementos

B - Nunca alterar a disposição dos elementos do logotipo

C - Nunca trocar as cores dos elementos do logotipo

D - Nunca sobrepor os elementos do logotipo

E - Nunca inclinar o logotipo ou qualquer um de seus elementos

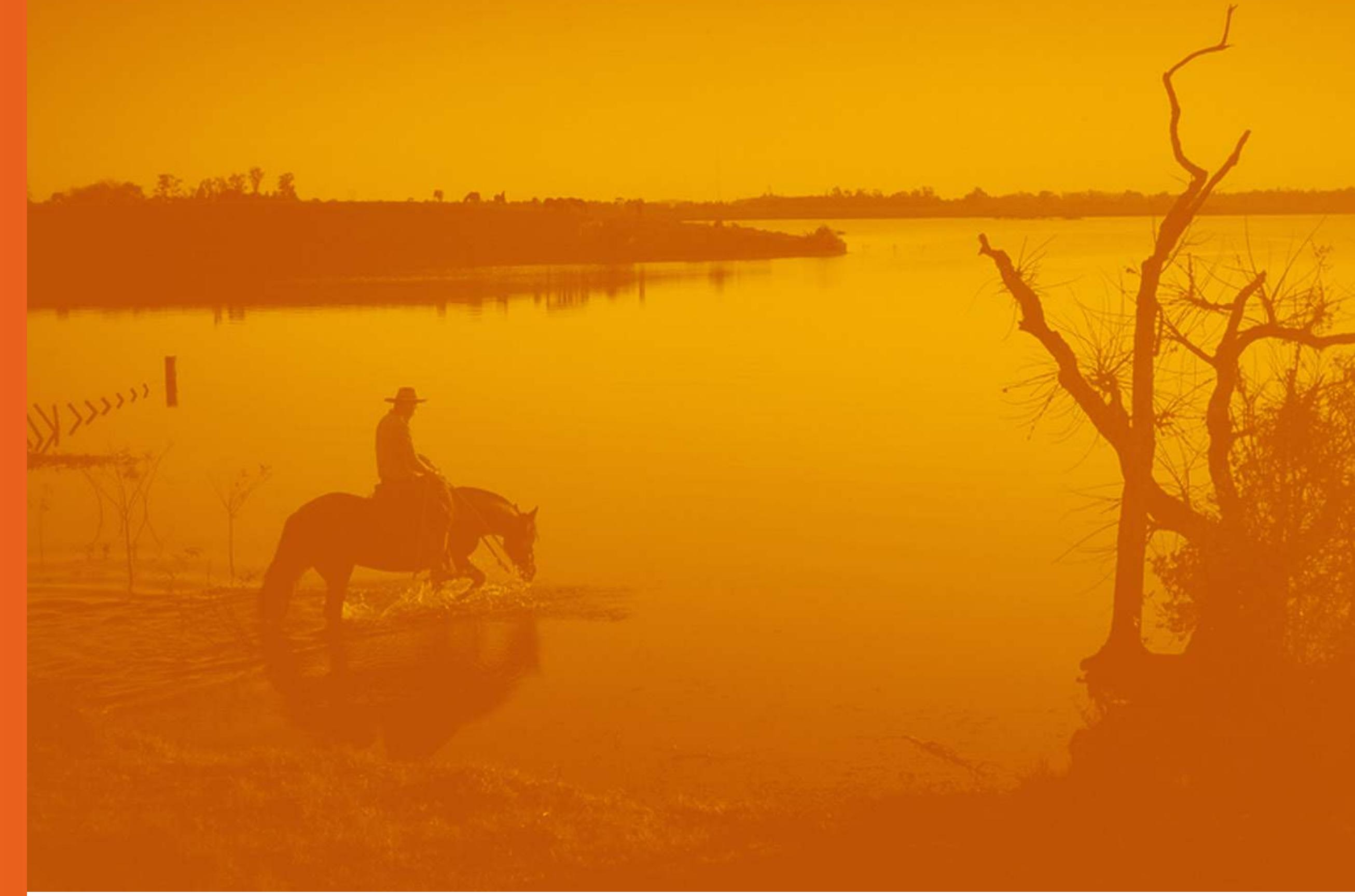
F - Nunca utilizar o degradê da marca no lettering ou no decodificador

G - Nunca transformar o logotipo ou qualquer um de seus elementos em três dimensões (3D)

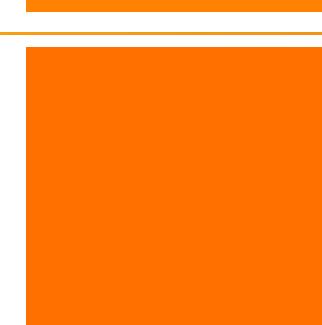
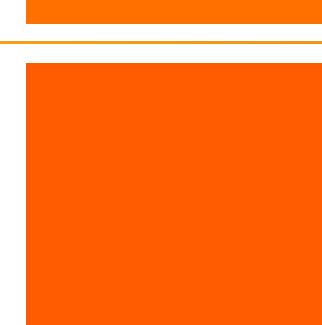
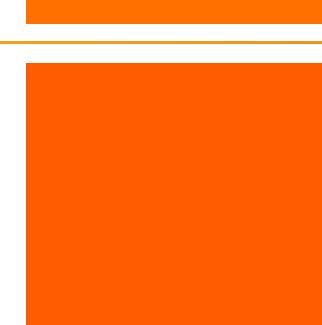
H - Nunca utilizar o logotipo ou qualquer um de seus elementos apenas “em linhas”

## **3 - Identidade Visual**

Cores  
Tipografia  
Elementos gráficos de apoio  
Utilização de imagens e de ilustrações



# CORES PRINCIPAIS

		Pantone CMYK RGB #	7549 C 0 30 95 0 255 190 0 ffbd00		Pantone CMYK RGB #	532 C 85 70 55 75 55 30 40 1a2128
		Pantone CMYK RGB #	137 C 0 40 95 0 255 170 0 ffaao0			
		Pantone CMYK RGB #	1375 C 0 50 95 0 255 150 0 ff9700			
		Pantone CMYK RGB #	151 C 0 60 95 0 255 130 0 ff8300			
		Pantone CMYK RGB #	1505 C 0 65 95 0 255 110 0 ff7000			
		Pantone CMYK RGB #	Bright Orange C 0 75 95 0 255 95 0 ff5d00			

## Pantone e CMYK - Cores para impressão

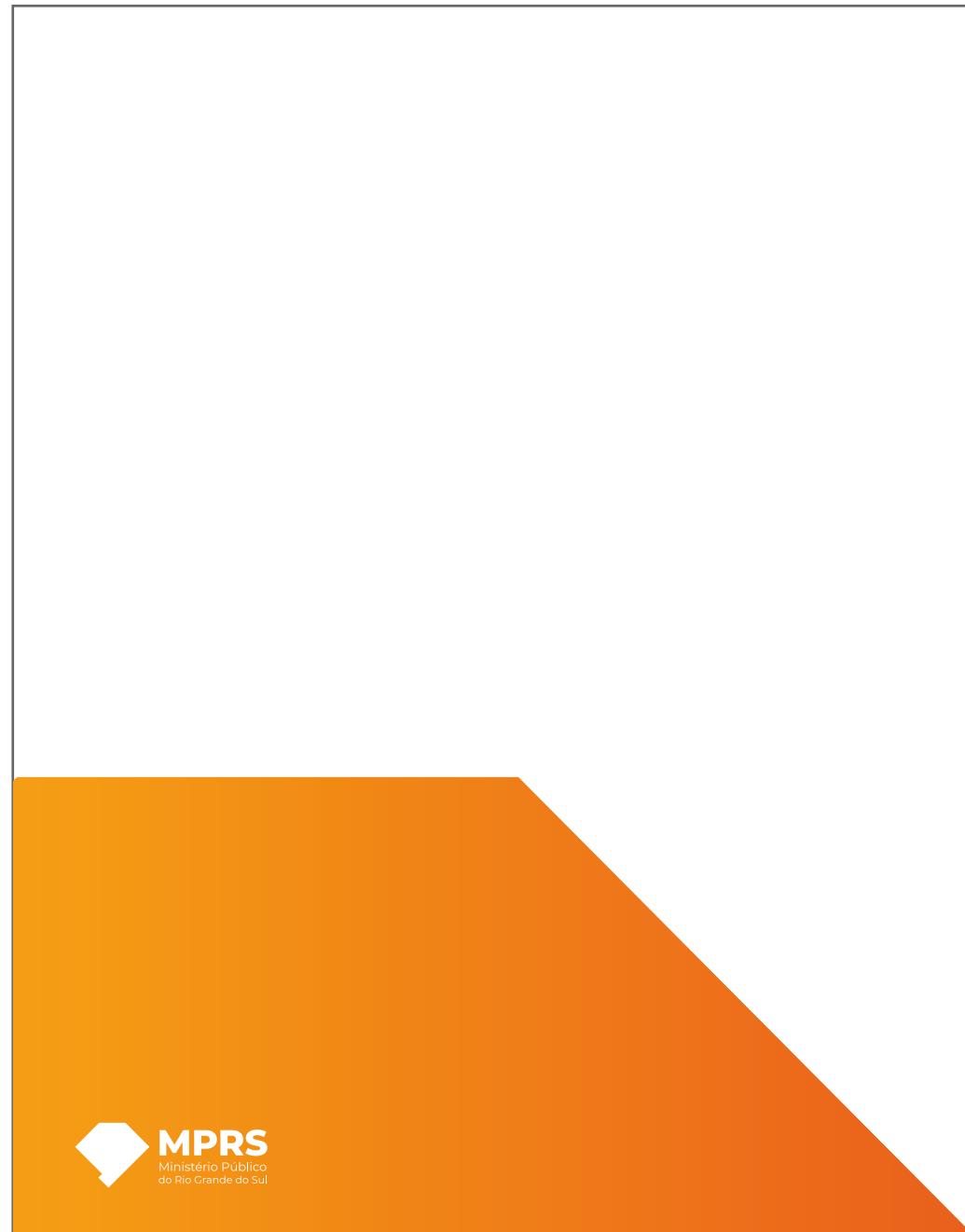
Todos os materiais impressos, sejam eles em papel ou em qualquer outro tipo de material físico, devem seguir essa paleta de cores.

\*Para se conseguir cores mais vivas como as da marca é indicada a utilização da Pantone, porém nem todas as gráficas possuem, portanto, pode ser mais caro sua utilização.

## RGB e # - Cores para Digital

Todos os materiais digitais, sejam eles para sites, redes sociais ou vídeos, devem seguir essa paleta de cores.

# CORES EM USO



As cores principais da marca devem ser utilizadas como elementos gráficos ou cores de fundo a fim de gerar contraste ou balanceamento nas peças.

Outras cores diversas podem ser utilizadas sempre respeitando o disposto nesse manual em relação a contraste com elementos ou com o logotipo.

# TIPOGRAFIA

Montserrat

Karla

Bitter

Syne

**MPRS - Ministério Público  
do Rio Grande do Sul**

**MPRS - Ministério Público  
do Rio Grande do Sul**

**MPRS - Ministério Público  
do Rio Grande do Sul**

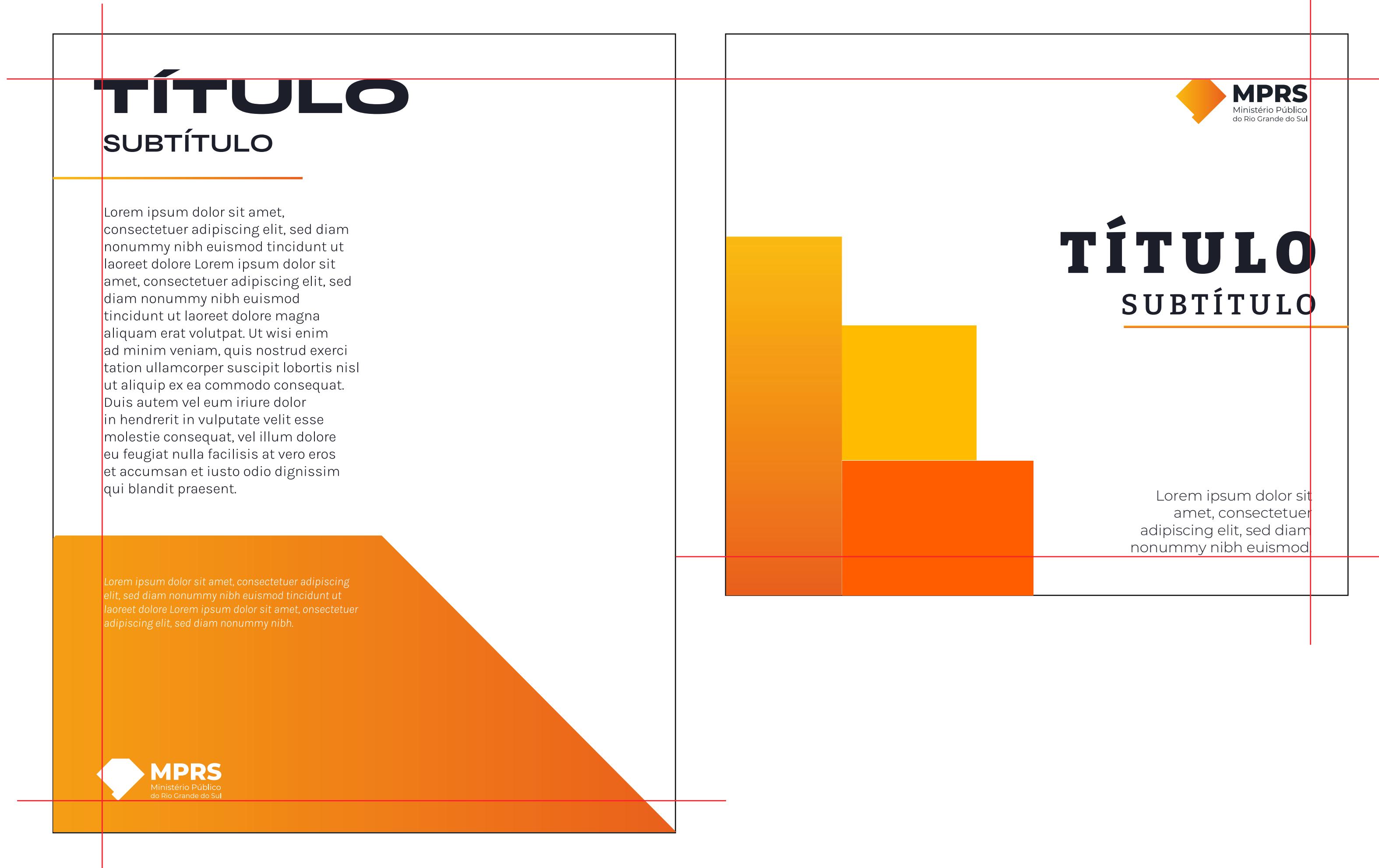
**MPRS - Ministério Público  
do Rio Grande do Sul**

As famílias tipográficas principais para apoio da marca são Montserrat e Karla para corpo de texto e Bitter e Syne para títulos, utilizadas em seus variados pesos.

Qualquer material textual, seja ele impresso ou digital, deverá ser escrito utilizando preferencialmente essas tipografias.

\*Como alternativa de utilização em plataformas digitais, como o Canva, fontes semelhantes devem ser selecionadas, além da utilização da Montserrat que está presente na plataforma.

# TIPOGRAFIA EM USO

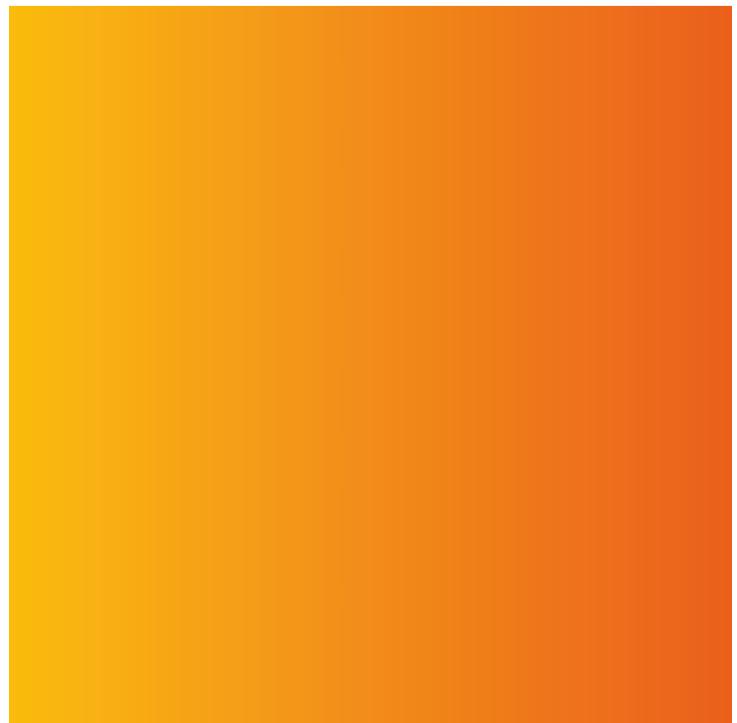
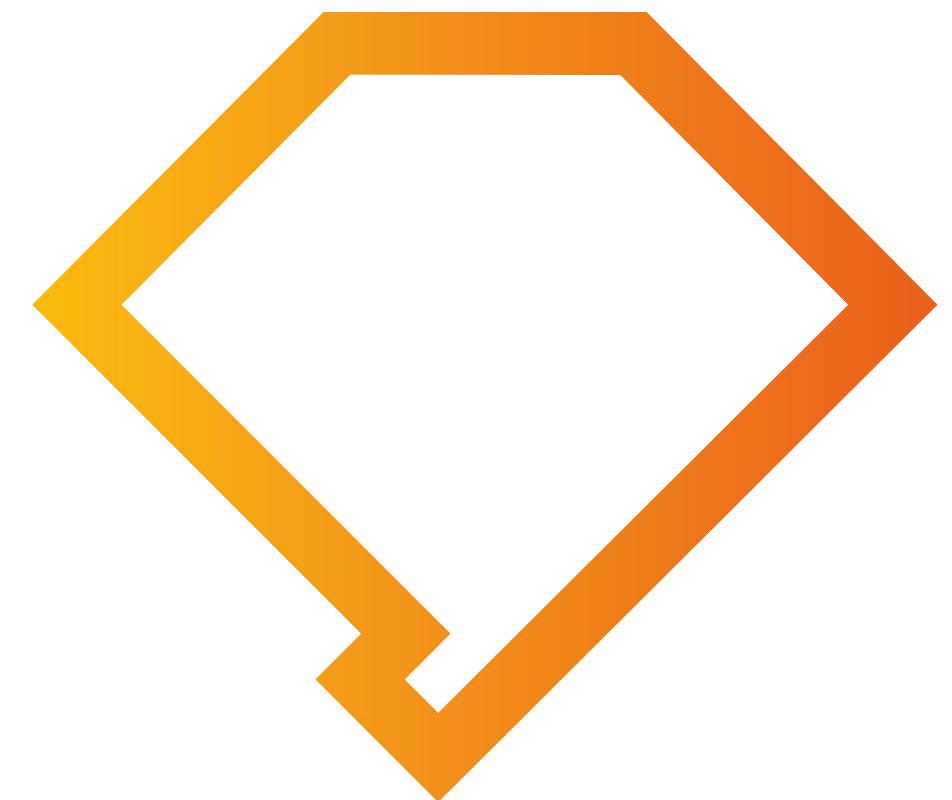
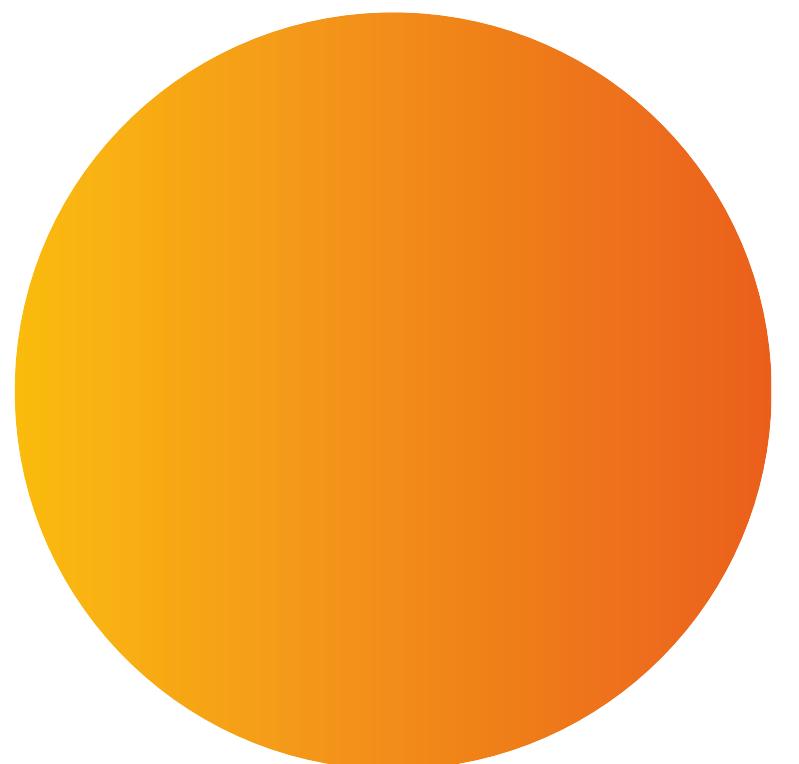


A utilização e hierarquização das fontes apresentadas em qualquer tipo de material deve respeitar estruturas semelhantes como as apresentadas ao lado.

Títulos com peso bold ou superior, subtítulos com corpo bold ou inferior e corpo de texto com tamanho regular ou light são soluções clássicas e eficientes.

As margens, representadas pelas linhas vermelhas ao lado, devem ser respeitadas, evitando textos e logotipos colados à borda da peça, a não ser em casos específicos a serem avaliados pelo Gabinete de Comunicação do MPRS.

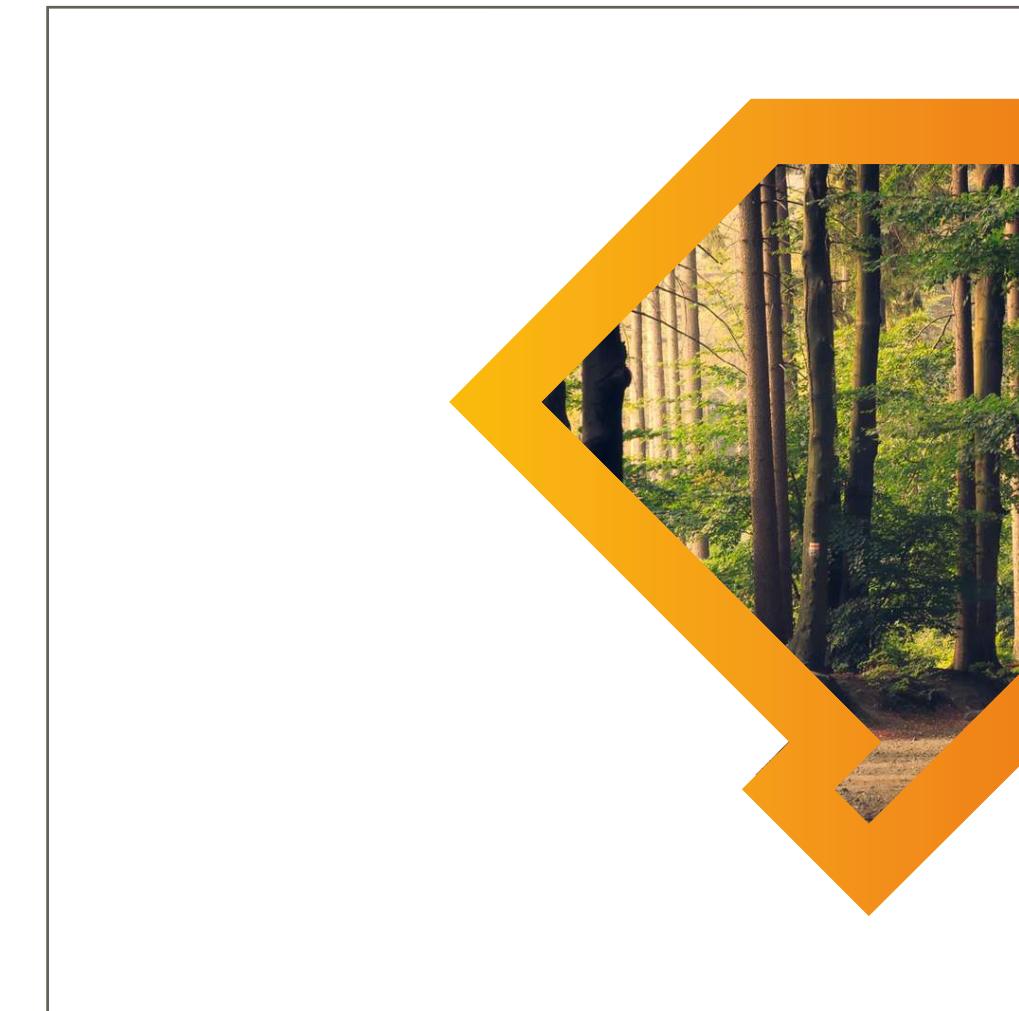
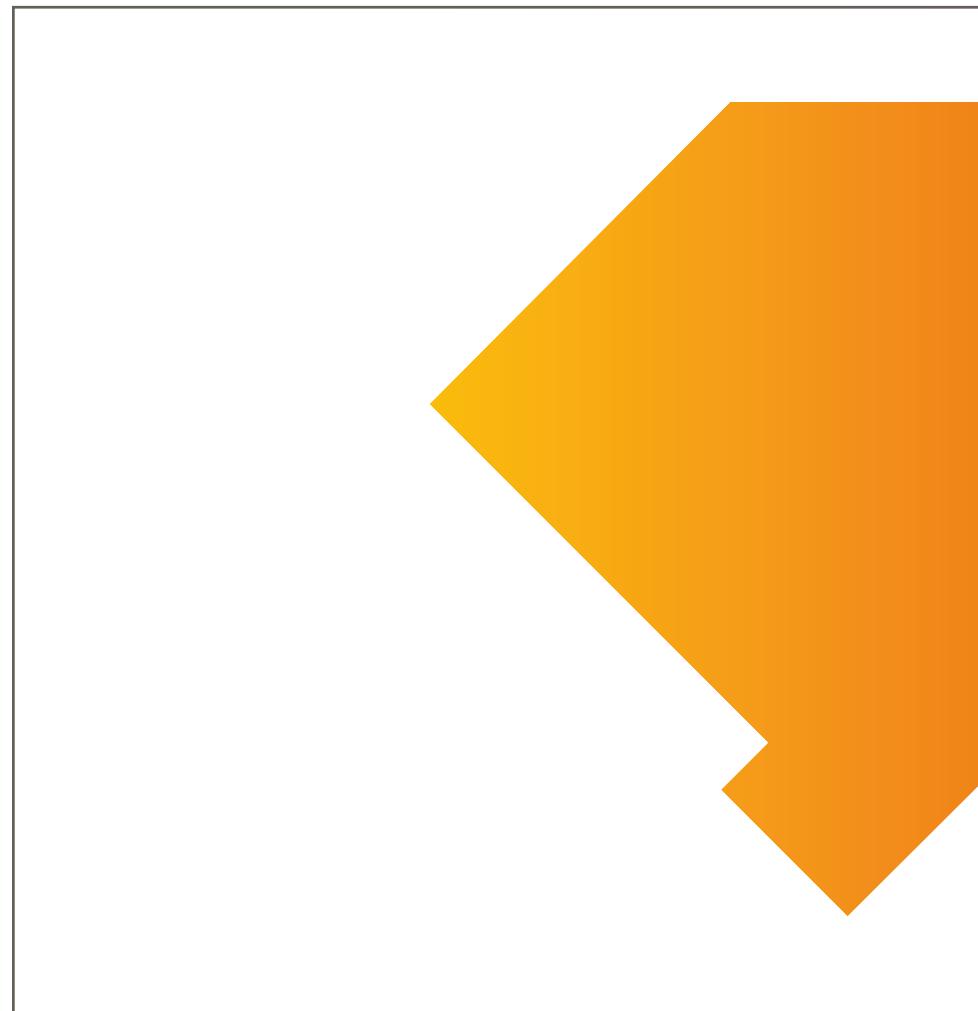
## ELEMENTOS DE APOIO



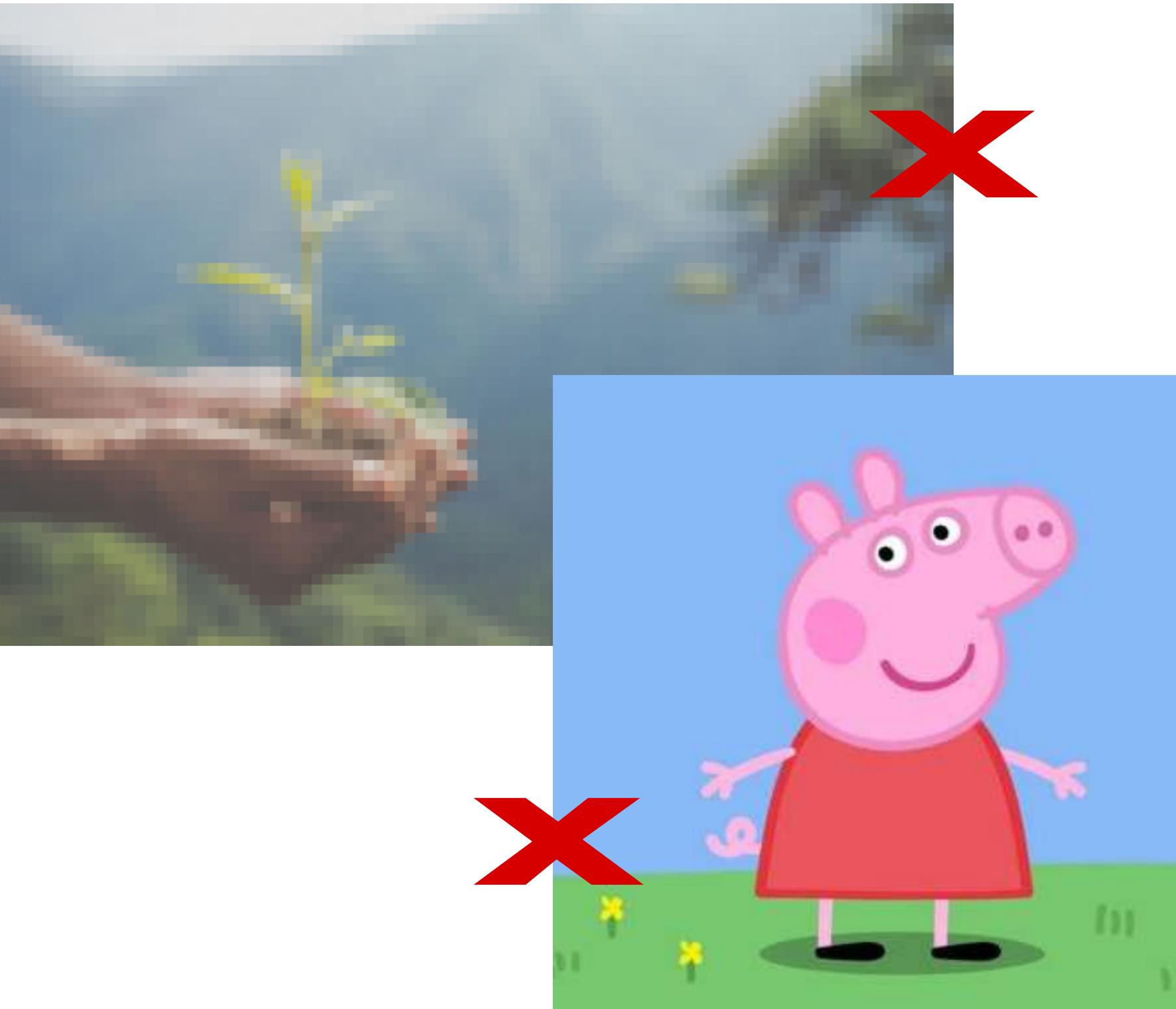
Os elementos gráficos de apoio podem ser utilizados como complemento da marca em materiais impressos e em materiais digitais, tais como os citados na página 1.

Eles são compostos pelas versões do símbolo preenchido ou em moldura e de formas geométricas utilizando o degradê ou as cores principais da marca.

# ELEMENTOS DE APOIO EM USO



# IMAGENS E ILUSTRAÇÕES



As imagens e ilustrações, sejam feitas por terceiros ou pela equipe de comunicação do MPRS, devem sempre manter um padrão de qualidade exemplificado ao lado.

É proibida a utilização de imagens com baixa resolução e ilustrações de aspecto amador ou antiquado, além - é claro - de ser proibida a utilização de imagens e ilustrações com direitos autorais.

# IMAGENS E ILUSTRAÇÕES EM USO



A principal diretriz na utilização de imagens ou ilustrações é que ela complemente o texto e não atrapalhe seu entendimento.

Mais uma vez o contraste com o fundo tem de ser observado com minúcia, sempre evitando sobrepor o texto a muitos elementos e fundo.

As margens, representadas pelas linhas vermelhas ao lado, devem ser respeitadas, evitando textos e logotipos colados à borda da peça, a não ser em casos específicos a serem avaliados pelo Gabinete de Comunicação do MPRS.

## **4 - Exemplos de utilização**

Comunicação impressa  
Comunicação digital  
Veículos



# COMUNICAÇÃO IMPRESSA





# COMUNICAÇÃO DIGITAL

E-MAIL DO  
CENTRO  
DE APOIO



# VEÍCULOS



## 5 - Templates

Cabeçalho e rodapé  
Assinaturas de e-mail  
Apresentações  
Redes sociais



# CABEÇALHO E RODAPÉ

The template consists of a white rectangular area with a thin gray border. At the top left is the MPRS logo (a stylized orange diamond shape followed by the letters 'MPRS') and the text 'Ministério Públ... do Rio Grande do Sul'. In the center is the Brasão do Estado do Rio Grande do Sul. Below the logo and brasão is a large block of placeholder text ('Lorem ipsum' etc.). At the bottom right is a handwritten signature.

MINISTÉRIO PÚBLICO  
ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

MPRS | Ministério Públ... do Rio Grande do Sul

Av. Aureliano de Figueiredo Pinto, 80 | Porto Alegre - RS | CEP: 90050-190  
Telefone: (51) 3295.1100 | Horário de atendimento: 13h às 18h

Os documentos oficiais onde a utilização do brasão é imprescindível devem seguir o exemplo à esquerda.

O download do template poderá ser realizado na página do Gabinete de Comunicação na intranet.

# ASSINATURAS DE E-MAIL

As assinaturas de e-mail institucional devem seguir o padrão e a hierarquia de informações exemplificados à esquerda.



## CENTRO DE APOIO OPERACIONAL DA INFÂNCIA, JUVENTUDE, EDUCAÇÃO, FAMÍLIA E SUCESSÕES

Av. Aureliano de Figueiredo Pinto, nº 80 | 10º andar | Torre Norte  
Bairro Praia de Belas | Porto Alegre - RS | CEP: 90050-190  
Contato: (51) 3295-1201 | (51) 3295-1222 | [caoinfancia@mprs.mp.br](mailto:caoinfancia@mprs.mp.br)



## VICTOR KICHLER DIRETOR DE CRIAÇÃO

Av. Aureliano de Figueiredo Pinto, nº 80 | 14º andar | Torre Norte  
Bairro Praia de Belas | Porto Alegre - RS | CEP: 90050-190  
Contato: (51) 3295-1149 | [vkichler@mprs.mp.br](mailto:vkichler@mprs.mp.br)



## NOME DA PESSOA OU ÁREA

### CARGO

Endereço  
Bairro | Cidade - Estado | CEP  
Contato: Telefone | [email@mprs.mp.br](mailto:email@mprs.mp.br)

# APRESENTAÇÕES

**TÍTULO DA APRESENTAÇÃO**

NOME DA APRESENTADORA | CARGO | SETOR

**MPRS** | Ministério Públ... do Rio Grande do Sul

**TÍTULO**

**01.** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

01. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris consectetur, quam at sagittis malesuada, ex justo luctus arcu, vitae tempor risus odio eu ipsum. Phasellus mauris tortor, lobortis sit amet ex eu, dictum venenatis libero. Mauris risus velit, bibendum in rhoncus sit amet, rhoncus vel sem.

01. Nulla porta, arcu id euismod dictum, nunc elit molestie orci, eget molestie lacus urna id mi. Cras mollis, tellus eget ultricies volutpat, est augue sagittis ipsum, eget posuere nunc augue eget purus. Etiam interdum est nec interdum lobortis. Maecenas mauris augue, bibendum id lacus accumsan, aliquam interdum metus.

**TÍTULO**

**01.** **02.** **03.** Lorem ipsum dolor sit amet

01. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris consectetur, quam at sagittis malesuada, ex justo luctus arcu, vitae tempor risus odio eu ipsum. Phasellus mauris tortor, lobortis sit amet ex eu, dictum venenatis libero. Mauris risus velit, bibendum in rhoncus sit amet, rhoncus vel sem.

02. Nulla porta, arcu id euismod dictum, nunc elit molestie orci, eget molestie lacus urna id mi. Cras mollis, tellus eget ultricies volutpat, est augue sagittis ipsum, eget posuere nunc augue eget purus. Etiam interdum est nec interdum lobortis. Maecenas mauris augue, bibendum id lacus accumsan, aliquam interdum metus.

**TÍTULO**

**03.** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

**Subtítulo**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris consectetur, quam at sagittis malesuada, ex justo luctus arcu, vitae tempor risus odio eu ipsum. Phasellus mauris tortor, lobortis sit amet ex eu, dictum venenatis libero. Mauris risus velit, bibendum in rhoncus sit amet, rhoncus vel sem.

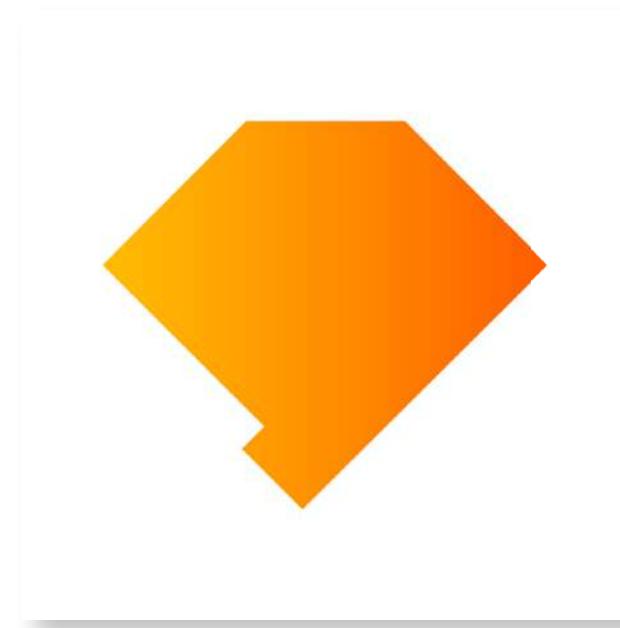
**Subtítulo**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris consectetur, quam at sagittis malesuada, ex justo luctus arcu, vitae tempor risus odio eu ipsum. Phasellus mauris tortor, lobortis sit amet ex eu, dictum venenatis libero. Mauris risus velit, bibendum in rhoncus sit amet, rhoncus vel sem.

**Subtítulo**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris consectetur, quam at sagittis malesuada, ex justo luctus arcu, vitae tempor risus odio eu ipsum. Phasellus mauris tortor, lobortis sit amet ex eu, dictum venenatis libero. Mauris risus velit, bibendum in rhoncus sit amet, rhoncus vel sem.

As apresentações institucionais devem seguir o padrão e a hierarquia de informações exemplificados à esquerda.

O download do template poderá ser realizado na página do Gabinete de Comunicação na intranet.

# REDES SOCIAIS



**PELOTAS**  
MPRS



Os avatares, capas e posts devem seguir o padrão e a hierarquia de informações exemplificados a esquerda.

O download dos pacotes de templates para diferentes redes sociais poderá ser realizado na página do Gabinete de Comunicação na intranet.

