



MPRS

Ministério Público
do Rio Grande do Sul

MANUAL DE UTILIZAÇÃO DA MARCA

1 - O Ministério Público

A Instituição
Membros e servidores
Missão, visão, valores
Mapa estratégico

2 - Logotipo

Versões
Logotipos secundários
Assinaturas em conjunto
Especificações
Aplicações
Usos incorretos

3 - Identidade Visual

Cores
Tipografia
Elementos gráficos de apoio
Utilização de imagens e de ilustrações

4 - Exemplos de utilização

Comunicação impressa
Comunicação digital
Veículos

5 - Templates

Cabeçalho e rodapé
Assinaturas de e-mail
Apresentações
Redes sociais

1 - O Ministério Público

A Instituição
Membros e servidores
Missão, visão, valores
Mapa estratégico



A Instituição

O Ministério Público defende os interesses sociais e individuais indisponíveis, além de zelar pela correta aplicação das leis e pela garantia do Estado Democrático de Direito. Cabe-lhe a defesa daqueles interesses da coletividade, ou seja, de todos os cidadãos, como o direito à saúde, à educação e ao meio ambiente preservado, por exemplo. Também é função do Ministério Público, a defesa da vida, dos direitos das crianças, adolescentes, idosos e incapazes.

Na área criminal, o MP é o titular da ação penal pública, por isso é sua função denunciar suspeitos de crimes indiciados pelas polícias. A investigação na área criminal também é prerrogativa do Ministério Público, especialmente em operações de combate ao crime organizado.

Como instituição autônoma e independente, não está subordinado nem pertence aos Poderes Executivo, Legislativo ou Judiciário, o que lhe garante autonomia para fiscalizar o cumprimento das leis, tanto na esfera pública como na privada. É composto por promotores de Justiça e procuradores de Justiça, além de servidores que atuam em funções administrativas e de assessoramento.

Promotores de Justiça

Os promotores de Justiça são os representantes do Ministério Público na primeira instância, atuando nos processos que tramitam nos fóruns de todas as comarcas do Estado. Também atuam na área extrajudicial em busca de soluções para problemas da sociedade, utilizando outros meios que não a ação judicial, como a instauração de inquéritos civis e de procedimentos de investigações criminais. Ainda fazem parte da atuação extrajudicial dos promotores de Justiça, a celebração de termos de ajustamento de conduta (TAC), a condução de audiências públicas e a mediação entre partes para solução de conflitos.

Procuradores de Justiça

Os procuradores de Justiça zelam para a correta aplicação da lei na defesa dos direitos dos cidadãos, porém, sua atuação ocorre perante os Tribunais de Justiça e Militar, Junta Comercial e Tribunais Superiores.

Servidores

Os servidores, estagiários e contratados terceirizados integram o Ministério Público atuando nas áreas administrativas, de assessoramento e apoio técnico aos promotores e procuradores de Justiça.

Missão

Defender a sociedade, a democracia e a ordem jurídica

Visão

Ser uma instituição efetiva na defesa das questões sociais de alta relevância

Princípios

Compromisso Social, Ética, Unidade, Combatividade, Democracia e Independência

MAPA ESTRATÉGICO MPRS

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2022 - 2029

MISSÃO

Defender a ordem jurídica, o regime democrático e os interesses sociais e individuais indisponíveis

VISÃO

Ser uma instituição com atuação resolutiva na defesa da sociedade, no combate à corrupção e criminalidade e na garantia da implementação de políticas públicas

Resultados para a sociedade

- Aperfeiçoar a atividade investigativa e de inteligência do Ministério Público
- Aprimorar a efetividade da persecução cível e penal, assegurando ainda direitos e garantias a acusados e vítimas
- Consolidar a atuação ministerial integrada e estimular a articulação interinstitucional
- Garantir a transversalidade dos direitos fundamentais em toda atividade ministerial
- Impulsionar a fiscalização do emprego de recursos públicos, a implementação de políticas públicas e o controle social
- Intensificar o diálogo com a sociedade e fomentar a solução pacífica de conflitos

Estratégia é diálogo permanente

VALORES

- Resolutividade
- Transparência
- Proatividade
- Inovação
- Cooperação

Aprendizado e Crescimento

- Assegurar a disponibilidade e a aplicação eficiente dos recursos orçamentários
- Estabelecer gestão administrativa compartilhada e padronizada
- Fortalecer os processos de comunicação e a imagem institucional
- Promover a gestão por competências e a qualidade de vida no trabalho
- Prover soluções tecnológicas integradas e inovadoras

Processos Integradores

- Disseminar práticas de governança e gestão, em todos os níveis, orientadas para resultados
- Zelar pela sustentabilidade em toda forma de atuação

2 - Logotipo

- Versões
- Logotipos secundários
- Assinaturas em conjunto
- Especificações
- Aplicações
- Usos incorretos



VERSÕES

PRINCIPAIS



Os logotipos horizontais são as marcas principais, portanto **devem ser utilizados em todos materiais impressos**, tais como: cartões de visita, flyers, banners, papel timbrado etc. **e em materiais digitais**, tais como: redes sociais, sites etc.

Eles são compostos pelo símbolo, pelo lettering (MPRS) e pelo decodificador (Ministério Público do Rio Grande do Sul) e nunca devem ser desmembrados.

A - Versão Horizontal Principal

Utilizada obrigatoriamente sobre fundo branco ou fundo fotográfico claro.

B - Versão Horizontal Secundária

Utilizada obrigatoriamente sobre fundo branco ou fundo fotográfico claro.

**Versões em preto ou branco de todas as versões.*

Utilizadas obrigatoriamente sobre fundo de alto contraste como apresentado a seguir neste manual.

VERSÕES

SÍMBOLO ISOLADO

A



B



O símbolo isolado é a versão da marca a ser utilizada quando o lettering e o decodificador não são estritamente necessários e para aplicações em fotos ou material de divulgação **de acordo com os critérios do Gabinete de Comunicação do MPRS.**

A - Símbolo Principal

Utilizada obrigatoriamente sobre fundo branco ou fundo fotográfico claro.

B - Símbolo “Moldura”

Utilizada obrigatoriamente sobre fundo branco ou fundo fotográfico claro.

**Versões em preto ou branco de todas as versões.*

Utilizadas obrigatoriamente sobre fundo de alto contraste como apresentado a seguir neste manual.

LOGOTIPOS SECUNDÁRIOS

SETORES E ÁREAS



Subprocuradoria-Geral de Justiça
de Gestão Estratégica



Centro de Estudos
e Aperfeiçoamento Funcional

É prevista a utilização de logotipos secundários para os setores e áreas que fazem parte da estrutura interna do MPRS, **apenas na comunicação interna.**

Eles são compostos pelo símbolo vazado, pelo lettering (MPRS) com o degradê da marca, pelo decodificador (com o nome do setor ou área por extenso) e nunca devem ser desmembrados.

LOGOTIPOS SECUNDÁRIOS

CENTROS DE APOIO



MPRS

Centro de Apoio Operacional
de Defesa do Meio Ambiente



MPRS

Centro de Apoio Operacional
de Defesa do Meio Ambiente



MPRS

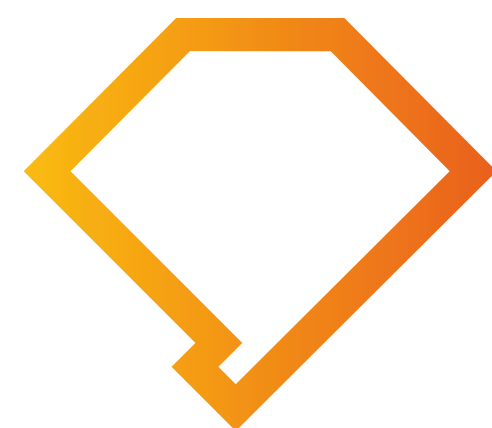
Centro de Apoio Operacional
de Defesa do Meio Ambiente

É prevista a utilização de logotipos secundários para os centros de apoio que fazem parte da estrutura interna do MPRS, **apenas na comunicação interna.**

Eles são compostos pelo símbolo vazado, permitindo a utilização e imagens em seu interior, pelo lettering (MPRS), pelo decodificador (com o nome do centro de apoio por extenso) e nunca devem ser desmembrados.

LOGOTIPOS SECUNDÁRIOS

CENTROS DE APOIO - UTILIZAÇÃO EM CONJUNTO



MPRS

Centro de Apoio Operacional
da Infância, Juventude, Educação,
Família e Sucessões

Centro de Apoio Operacional
de Defesa do Meio Ambiente

É prevista a utilização de logotipos para os centros de apoio em conjunto, caso ambos estejam elaborando um mesmo projeto ou evento, **apenas na comunicação interna.**

Eles são compostos pelo símbolo vazado, permitindo a utilização e imagens em seu interior, pelo lettering (MPRS), pelos decodificadores dos centros de apoio (com o nome de ambos em extenso e separados por uma barra) e nunca devem ser desmembrados.



MPRS

Centro de Apoio Operacional da Infância,
Juventude, Educação, Família e Sucessões

Centro de Apoio Operacional
de Defesa do Meio Ambiente

ASSINATURAS EM CONJUNTO

UTILIZAÇÃO COM BRASÃO



MPRS
Ministério Público
do Rio Grande do Sul



MINISTÉRIO PÚBLICO
ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL



MPRS | Ministério Público
do Rio Grande do Sul

Em materiais oficiais, o logotipo do MPRS deve ser utilizado juntamente do brasão do Estado, acompanhado do lettering antigo do MPRS.

Nesses casos, a disposição das marcas deve seguir o modelo ao lado com o logotipo à direita e o brasão à esquerda, separados por uma barra preenchida pelo degradê oficial da marca.

ASSINATURAS EM CONJUNTO

UTILIZAÇÃO COM PROJETOS

The logo for SIM consists of the letters 'SIM' in a bold, black, sans-serif font. A green checkmark is superimposed over the letter 'I'.

MPRS

Ministério Público
do Rio Grande do Sul

The logo for DATAVIS features a blue square icon with a white 'D' inside, followed by the word 'DATAVIS' in a bold, blue, sans-serif font.

MPRS

Ministério Público
do Rio Grande do Sul

Quando necessária utilização da assinatura do MPRS juntamente de projetos internos do MPRS, a disposição das marcas deve seguir o modelo ao lado com o logotipo do MPRS à direita e os demais logotipos à esquerda, separados por uma barra preenchida pelo degradê oficial da marca.

ASSINATURAS EM CONJUNTO

UTILIZAÇÃO COM OUTRAS MARCAS



Quando necessária utilização da assinatura do MPRS juntamente a de outras instituições e/ou marcas, a disposição das marcas deve seguir o modelo ao lado com o logotipo do MPRS à direita e os demais logotipos à esquerda, separados por uma barra preenchida pelo degradê oficial da marca.

ESPECIFICAÇÕES

ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA



A área de não interferência foi construída utilizando a largura do “M” presente no lettering MPRS, utilizando a parte textual do logotipo como marcação, como pode ser observado ao lado.

Essa área deve ser respeitada em qualquer utilização do logotipo, seja em conjunto com outras marcas e brasões ou isoladamente.

ESPECIFICAÇÕES

REDUÇÃO MÁXIMA

As reduções máximas das duas versões do logo estão apontadas ao lado em pixels e em cm e devem ser respeitadas em todos os materiais, sejam eles impressos ou digitais.



APLICAÇÕES

FUNDO COLORIDO



As aplicação sobre fundo colorido devem sempre atentar principalmente para o contraste ideal entre o logotipo do MPRS e o fundo. Ao lado, podemos ver os exemplos indicados e os problemáticos de utilização, ficando a cargo do Gabinete de Comunicação a avaliação de casos específicos.

A - Problema de contraste do símbolo com o fundo laranja

B - Utilização correta do logotipo com o fundo laranja

C - Problema de contraste do lettering com o fundo escuro

D - Utilização correta do logotipo preto com fundo claro

APLICAÇÕES

FUNDO FOTOGRÁFICO



As aplicação sobre fundo fotográfico devem sempre atentar para o contraste ideal entre o logotipo do MPRS e a cor de fundo, além de evitar que demais elementos presentes na composição não entrem em conflito com a marca do MPRS. Ao lado, podemos ver os exemplos ideais de utilização, ficando a cargo do Gabinete de Comunicação a avaliação de casos específicos.

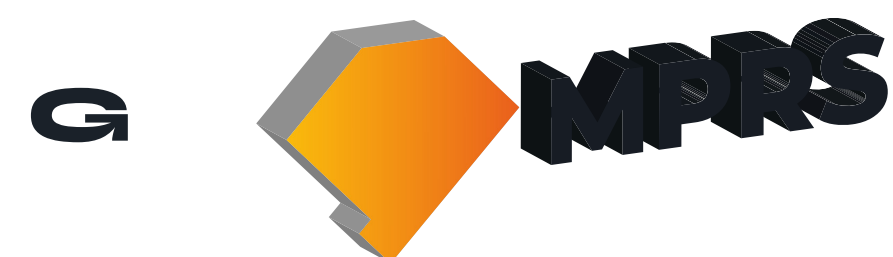
A - Problema de contraste do símbolo com o fundo laranja

B - Utilização correta do logotipo com o fundo

C - Problema de contraste do lettering com os elementos do fundo

D - Utilização correta do logotipo preto com fundo claro

USOS INCORRETOS



O logotipo é a representação máxima da instituição e sua utilização deve respeitar as diretrizes presentes neste manual.

Ao lado, apresentamos apenas oito alterações proibidas para o logotipo, pois apresentar todas as possibilidades seria inviável, mas na dúvida a regra é que alterações em geral são proibidas.

**Estas regras de utilização devem ser respeitadas em todas as variações do logotipo apresentadas nesse manual.*

A - Nunca achatar ou alongar o logotipo ou qualquer um de seus elementos

B - Nunca alterar a disposição dos elementos do logotipo

C - Nunca trocar as cores dos elementos do logotipo

D - Nunca sobrepor os elementos do logotipo

E - Nunca inclinar o logotipo ou qualquer um de seus elementos

F - Nunca utilizar o degradê da marca no lettering ou no decodificador

G - Nunca transformar o logotipo ou qualquer um de seus elementos em três dimensões (3D)

H - Nunca utilizar o logotipo ou qualquer um de seus elementos apenas “em linhas”

3 - Identidade Visual

Cores
Tipografia
Elementos gráficos de apoio
Utilização de imagens e de ilustrações



CORES PRINCIPAIS

		Pantone CMYK RGB #	7549 C 0 30 95 0 255 190 0 ffbd00		Pantone CMYK RGB #	532 C 85 70 55 75 55 30 40 1a2128
		Pantone CMYK RGB #	137 C 0 40 95 0 255 170 0 ffaa00			
		Pantone CMYK RGB #	1375 C 0 50 95 0 255 150 0 ff9700			
		Pantone CMYK RGB #	151 C 0 60 95 0 255 130 0 ff8300			
		Pantone CMYK RGB #	1505 C 0 65 95 0 255 110 0 ff7000			
		Pantone CMYK RGB #	Bright Orange C 0 75 95 0 255 95 0 ff5d00			

Pantone e CMYK - Cores para impressão

Todos os materiais impressos, sejam eles em papel ou em qualquer outro tipo de material físico, devem seguir essa paleta de cores.

**Para se conseguir cores mais vivas como as da marca é indicada a utilização da Pantone, porém nem todas as gráficas possuem, portanto, pode ser mais caro sua utilização.*

RGB e # - Cores para Digital

Todos os materiais digitais, sejam eles para sites, redes sociais ou vídeos, devem seguir essa paleta de cores.

CORES EM USO



As cores principais da marca devem ser utilizadas como elementos gráficos ou cores de fundo a fim de gerar contraste ou balanceamento nas peças.

Outras cores diversas podem ser utilizadas sempre respeitando o disposto nesse manual em relação a contraste com elementos ou com o logotipo.

TIPOGRAFIA

Montserrat

MPRS - Ministério Público
do Rio Grande do Sul

Karla

MPRS - Ministério Público
do Rio Grande do Sul

Bitter

MPRS - Ministério Público
do Rio Grande do Sul

Syne

MPRS - Ministério Público
do Rio Grande do Sul

As famílias tipográficas principais para apoio da marca são Montserrat e Karla para corpo de texto e Bitter e Syne para títulos, utilizadas em seus variados pesos.

Qualquer material textual, seja ele impresso ou digital, deverá ser escrito utilizando preferencialmente essas tipografias.

**Como alternativa de utilização em plataformas digitais, como o Canva, fontes semelhantes devem ser selecionadas, além da utilização da Montserrat que está presente na plataforma.*


TIPOGRAFIA EM USO



TÍTULO
SUBTÍTULO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore Lorem ipsum dolor sit amet, onsectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.



TÍTULO
SUBTÍTULO

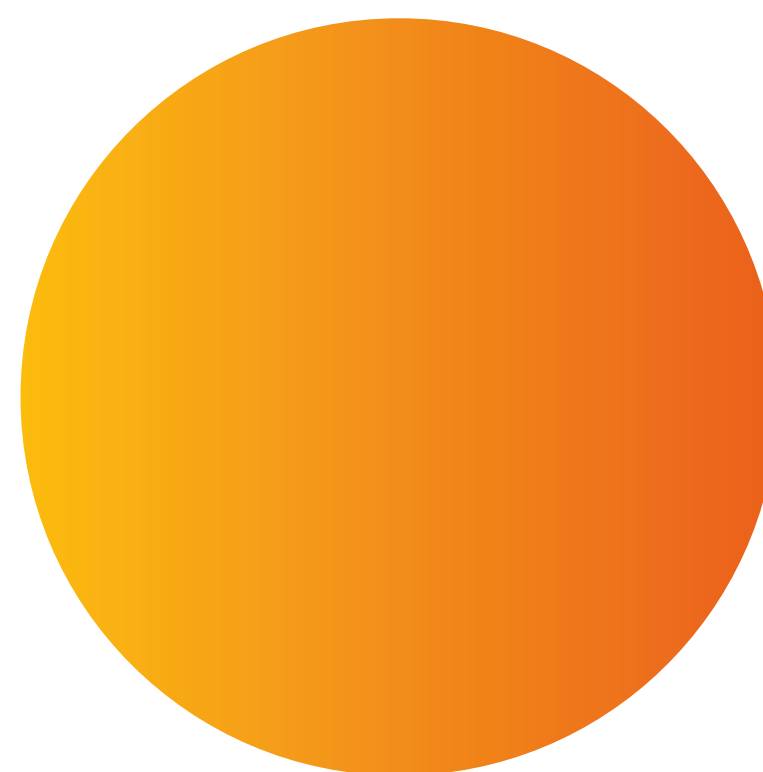
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

A utilização e hierarquização das fontes apresentadas em qualquer tipo de material deve respeitar estruturas semelhantes como as apresentadas ao lado.

Títulos com peso bold ou superior, subtítulos com corpo bold ou inferior e corpo de texto com tamanho regular ou light são soluções clássicas e eficientes.

As margens, representadas pelas linhas vermelhas ao lado, devem ser respeitadas, evitando textos e logotipos colados à borda da peça, a não ser em casos específicos a serem avaliados pelo Gabinete de Comunicação do MPRS.

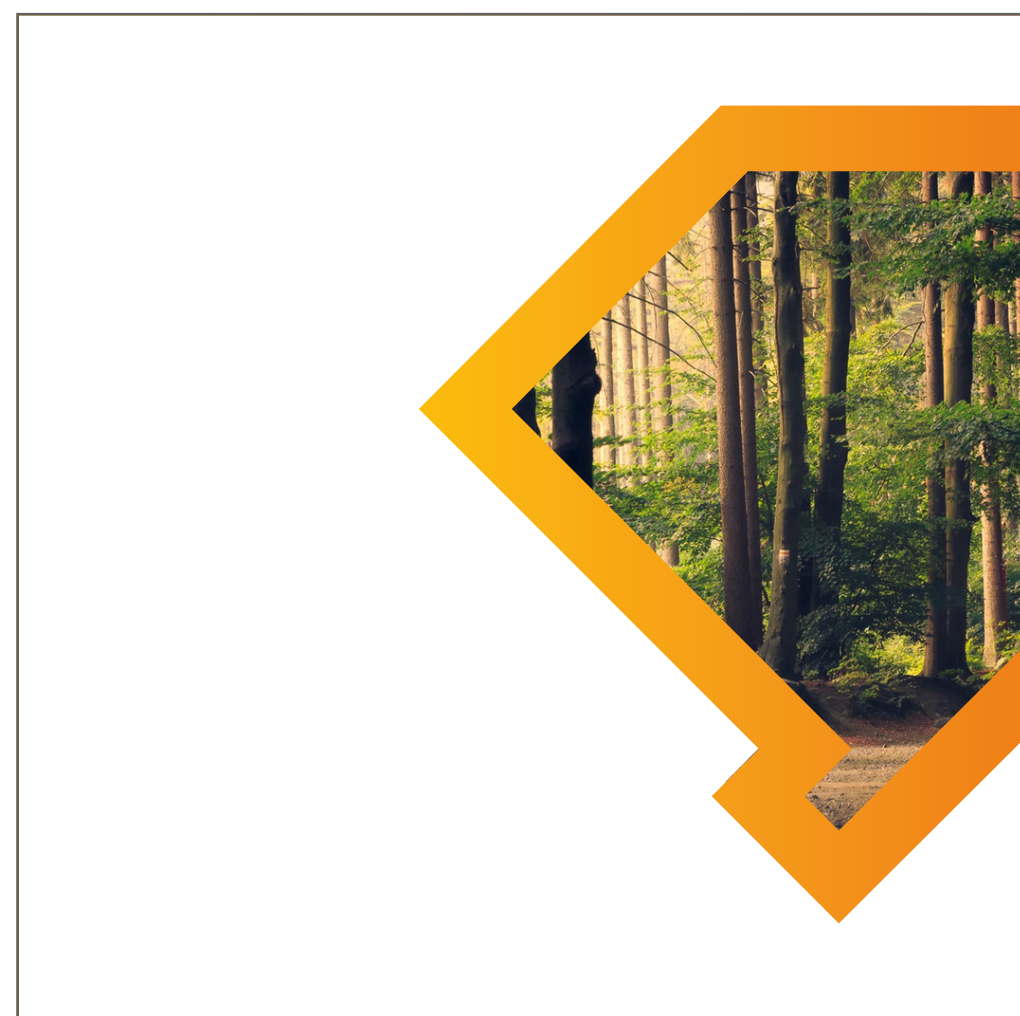
ELEMENTOS DE APOIO



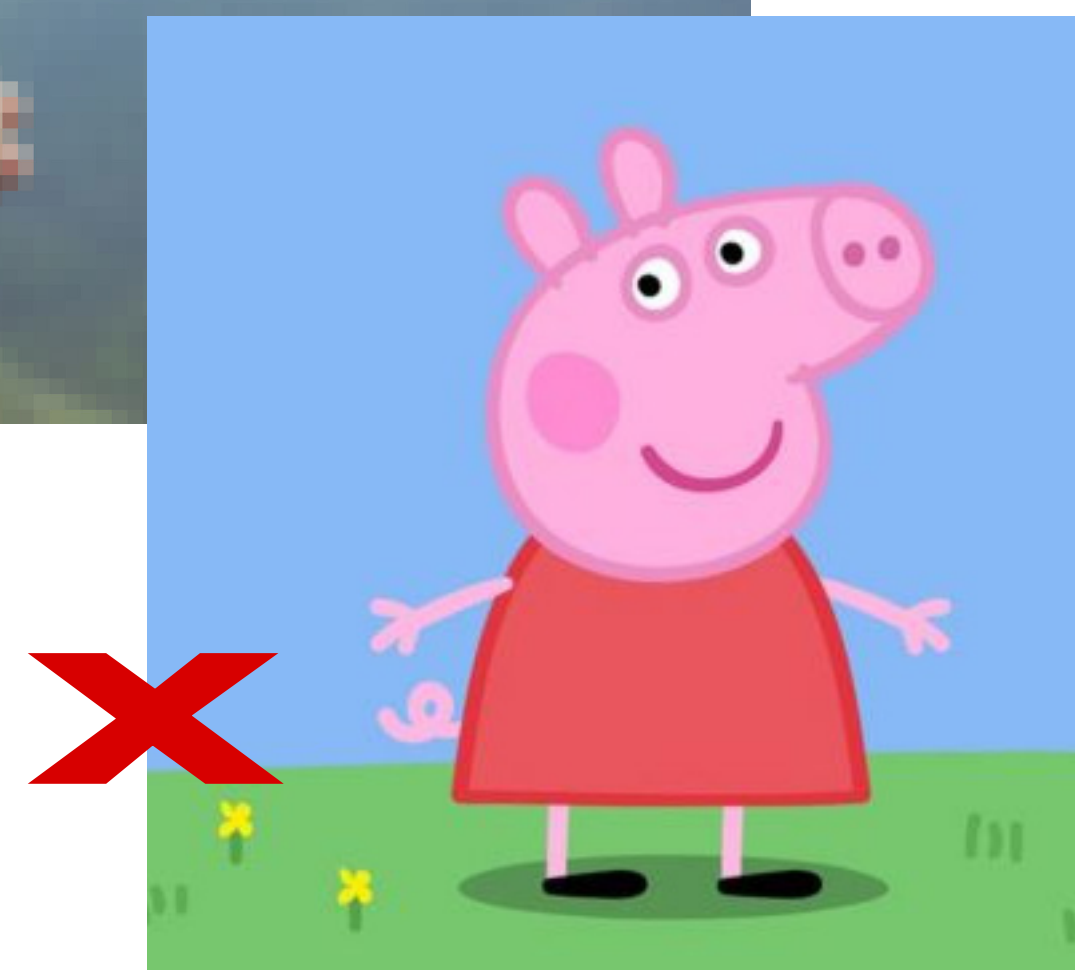
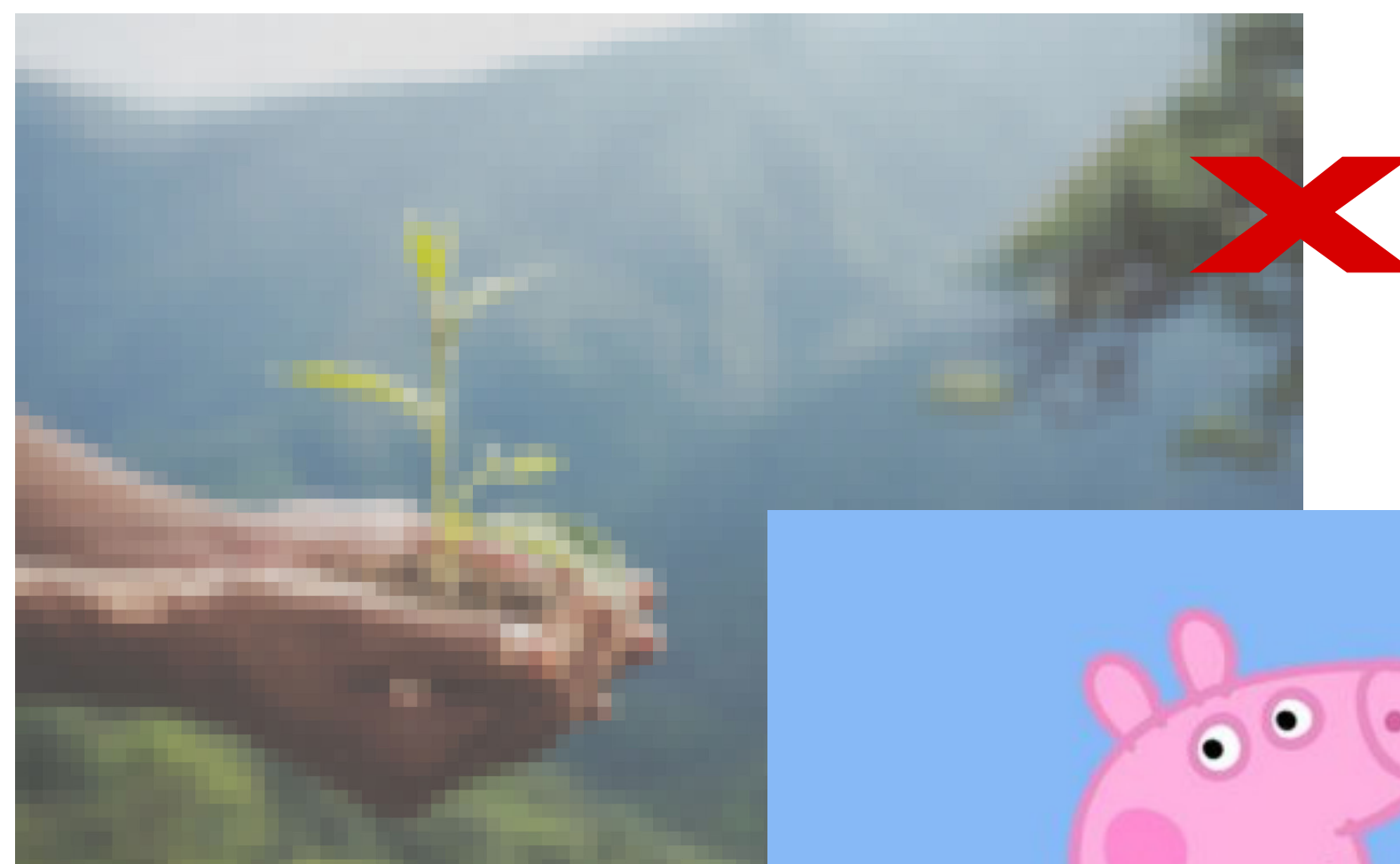
Os elementos gráficos de apoio podem ser utilizados como complemento da marca em materiais impressos e em materiais digitais, tais como os citados na página 1.

Eles são compostos pelas versões do símbolo preenchido ou em moldura e de formas geométricas utilizando o degradê ou as cores principais da marca.

ELEMENTOS DE APOIO EM USO



IMAGENS E ILUSTRAÇÕES



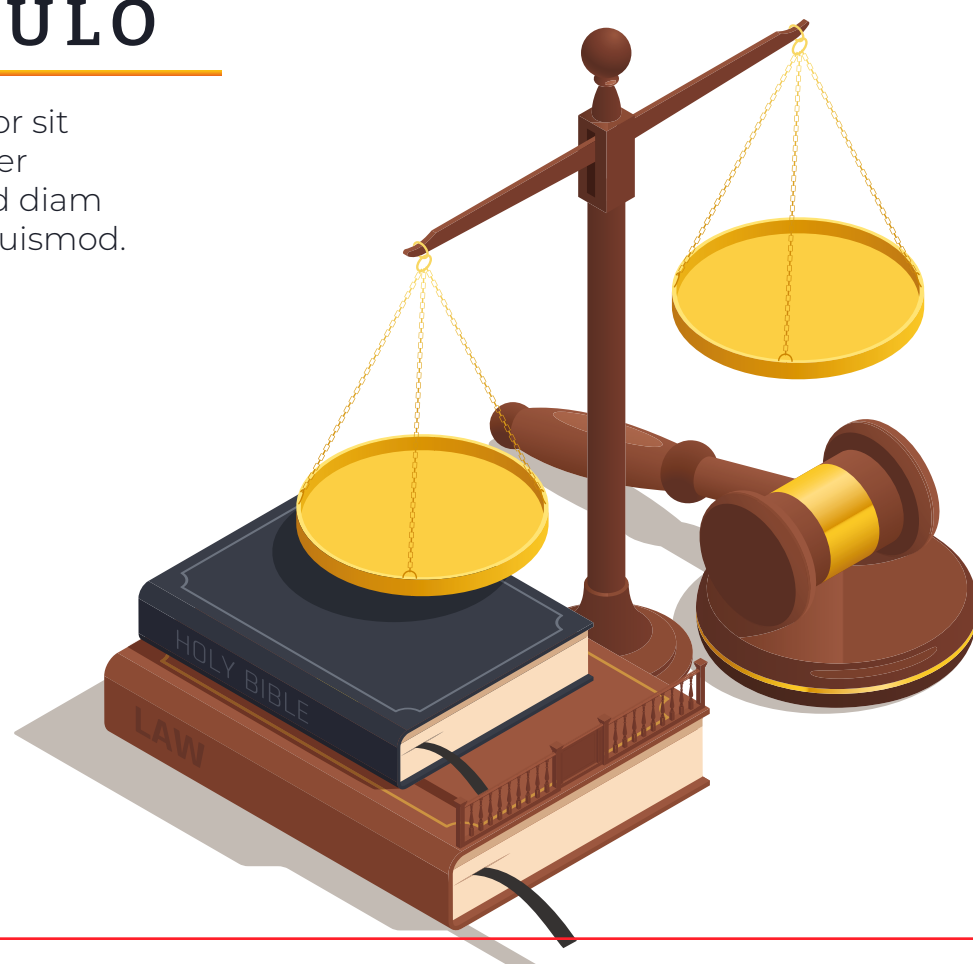
As imagens e ilustrações, sejam feitas por terceiros ou pela equipe de comunicação do MPRS, devem sempre manter um padrão de qualidade exemplificado ao lado.

É proibida a utilização de imagens com baixa resolução e ilustrações de aspecto amador ou antiquado, além – é claro – de ser proibida a utilização de imagens e ilustrações com direitos autorais.

IMAGENS E ILUSTRAÇÕES EM USO

TÍTULO SUBTÍTULO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.



MPRS
Ministério Público
do Rio Grande do Sul



A principal diretriz na utilização de imagens ou ilustrações é que ela complemente o texto e não atrapalhe seu entendimento.

Mais uma vez o contraste com o fundo tem de ser observado com minúcia, sempre evitando sobrepor o texto a muitos elementos e fundo.

As margens, representadas pelas linhas vermelhas ao lado, devem ser respeitadas, evitando textos e logotipos colados à borda da peça, a não ser em casos específicos a serem avaliados pelo Gabinete de Comunicação do MPRS.

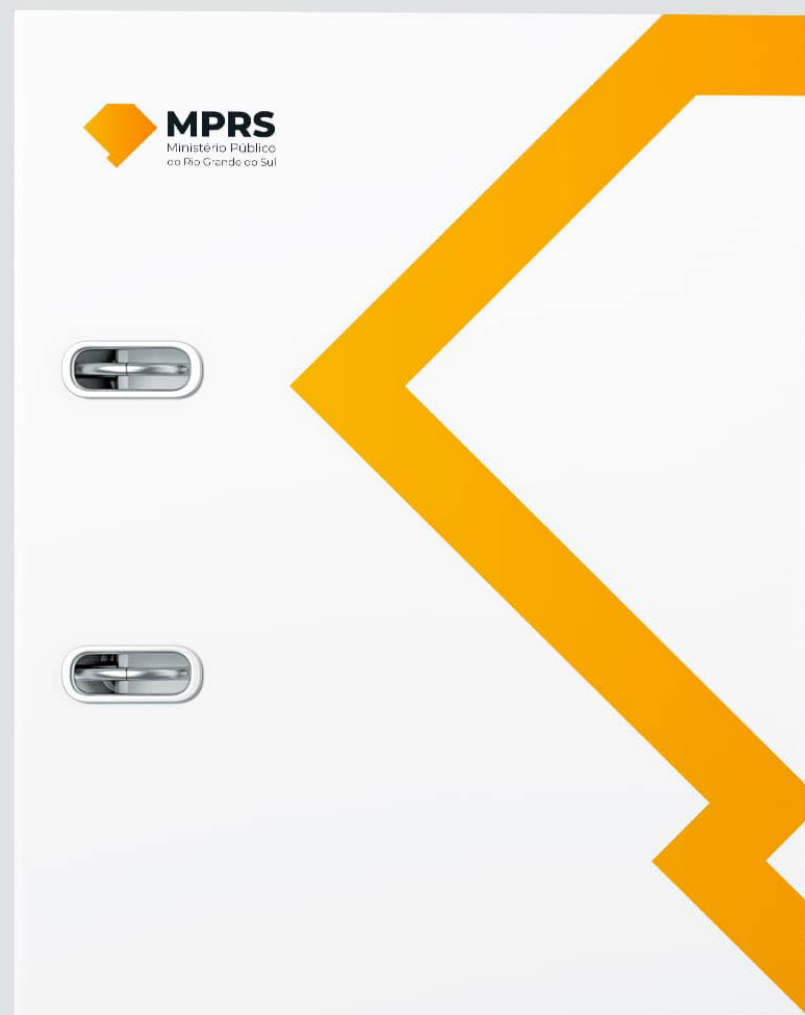
4 - Exemplos de utilização

Comunicação impressa
Comunicação digital
Veículos



COMUNICAÇÃO IMPRESSA





O MPRS
CUIDA
DO FUTURO
DO ESTADO



Lorem elit
 dolor amet
 consecte

Lorem sum
 consecte

Lorem ipsum dolor sit amet,
 consectetur adipiscing elit, sed do
 eiusmod tempor incididunt ut labore
 et dolore magna aliqua. Quis ipsum
 suspendisse ultrices gravida. Risus
 commodo viverra maecenas accumsan
 lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor
 sit amet, consectetur adipiscing elit,
 sed do eiusmod tempor incididunt ut
 labore et dolore magna aliqua.



VEÍCULOS



5 - Templates

Cabeçalho e rodapé
Assinaturas de e-mail
Apresentações
Redes sociais



CABEÇALHO E RODAPÉ



MINISTÉRIO PÚBLICO
ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem adipisci velit, sed quia.

Os documentos oficiais onde a utilização do brasão é imprescindível devem seguir o exemplo à esquerda.

O download do template poderá ser realizado na página do Gabinete de Comunicação na intranet.

ASSINATURAS DE E-MAIL

As assinaturas de e-mail institucional devem seguir o padrão e a hierarquia de informações exemplificados à esquerda.



**CENTRO DE APOIO OPERACIONAL DA INFÂNCIA,
JUVENTUDE, EDUCAÇÃO, FAMÍLIA E SUCESSÕES**

Av. Aureliano de Figueiredo Pinto, n° 80 | 10° andar | Torre Norte
Bairro Praia de Belas | Porto Alegre - RS | CEP: 90050-190
Contato: (51) 3295-1201 | (51) 3295-1222 | caoinfancia@mprs.mp.br



VICTOR KICHLER
DIRETOR DE CRIAÇÃO

Av. Aureliano de Figueiredo Pinto, n° 80 | 14° andar | Torre Norte
Bairro Praia de Belas | Porto Alegre - RS | CEP: 90050-190
Contato: (51) 3295-1149 | vkichler@mprs.mp.br



NOME DA PESSOA OU ÁREA
CARGO

Endereço
Bairro | Cidade - Estado | CEP
Contato: Telefone | email@mprs.mp.br

APRESENTAÇÕES

As apresentações institucionais devem seguir o padrão e a hierarquia de informações exemplificados à esquerda.

O download do template poderá ser realizado na página do Gabinete de Comunicação na intranet.

TÍTULO DA APRESENTAÇÃO

NOME DA APRESENTADORA | CARGO | SETOR



MPRS | Ministério Público do Rio Grande do Sul

TÍTULO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris consectetur, quam at sagittis malesuada, ex justo luctus arcu, vitae tempor risus odio eu ipsum. Phasellus mauris tortor, lobortis sit amet ex eu, dictum venenatis libero. Mauris risus velit, bibendum in rhoncus sit amet, rhoncus vel sem.

Nulla porta, arcu id euismod dictum, nunc elit molestie orci, eget molestie lacus urna id mi. Cras mollis, tellus eget ultricies volutpat, est augue sagittis ipsum, eget posuere nunc augue eget purus. Etiam interdum est nec interdum lobortis. Maecenas mauris augue, bibendum id lacus accumsan, aliquam interdum metus.

01. _____

TÍTULO

01. Lorem ipsum dolor sit amet
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris consectetur.

02. Lorem ipsum dolor sit amet
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris consectetur.

03. Lorem ipsum dolor sit amet
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris consectetur.

02. _____

TÍTULO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

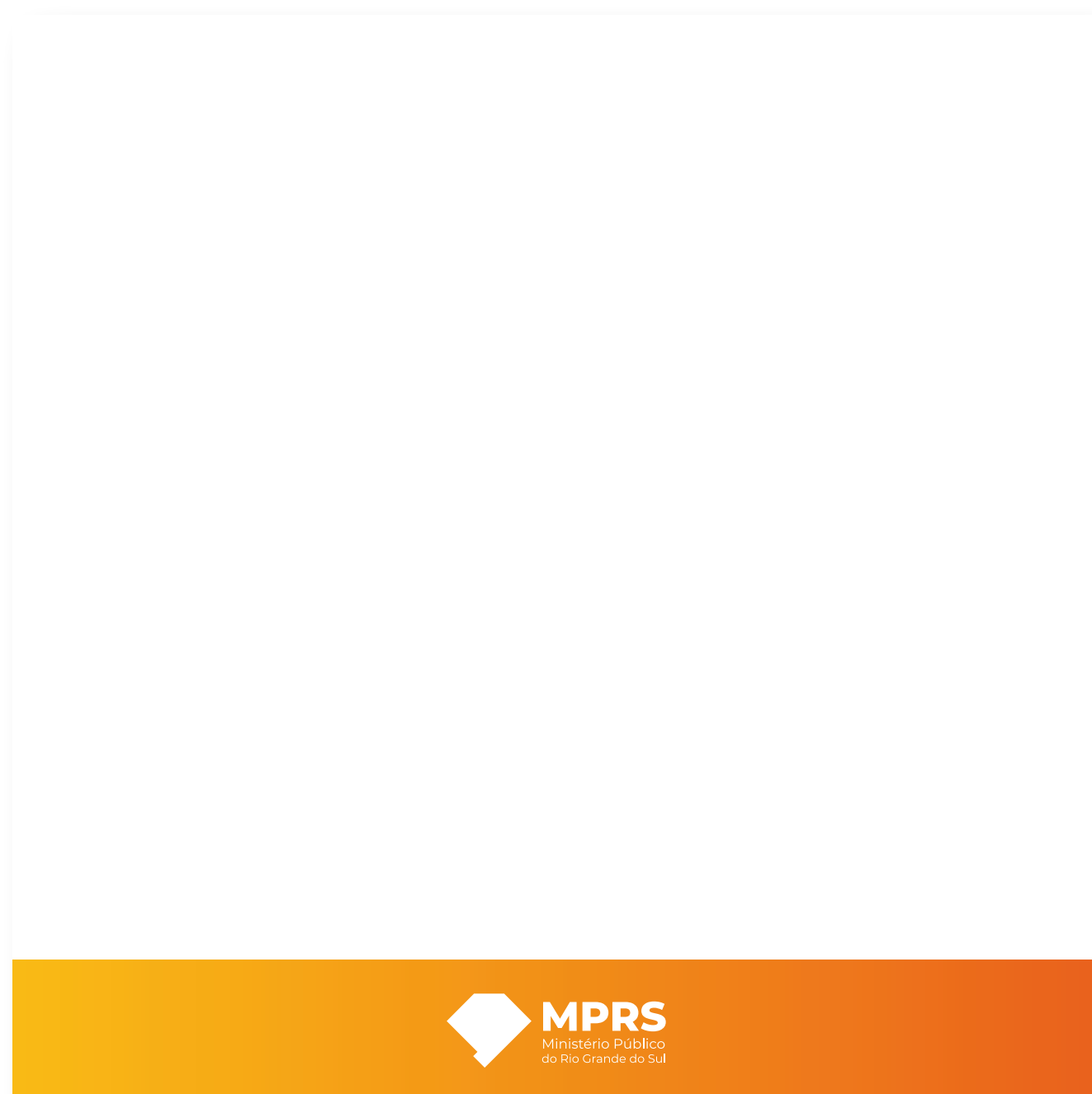
Subtítulo
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris consectetur, quam at sagittis

Subtítulo
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris consectetur, quam at sagittis

Subtítulo
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris consectetur, quam at sagittis

03. _____

REDES SOCIAIS



Os avatares, capas e posts devem seguir o padrão e a hierarquia de informações exemplificados a esquerda.

O download dos pacotes de templates para diferentes redes sociais poderá ser realizado na página do Gabinete de Comunicação na intranet.

