



CENTRAL DO INTERIOR



**NOVAS SOLUÇÕES PARA
ENFRENTAR MUDANÇAS NO
MERCADO DA COMUNICAÇÃO
E NA RELAÇÃO ENTRE
JORNALISTAS E FONTES
NO INTERIOR DO ESTADO**

GABCOM | MPRS

EQUIPE

CRISTINA BARTHOLOMAY OLIVEIRA

COORDENADORA-GERAL DO GABINETE DE COMUNICAÇÃO

ROBERTA SALINET

COORDENADORA DA ASSESSORIA DE IMPRENSA

SAMANTHA HOFMEISTER NASSIF

COORDENADORA ADMINISTRATIVA E DA ASSESSORIA DE IMAGEM

CLARISSA EIDELWEIN

EDITORA DE CONTEÚDO

MICHELLE TEIXEIRA

ANALISTA DE REDES SOCIAIS

VICTOR A. KICHLER FERREIRA

DIRETOR DE ARTE

TIAGO NOVO COUTINHO

FOTÓGRAFO

CAMILA SESTI

ASSESSORA DE IMPRENSA

FLÁVIA KAMPFF

ASSESSORA DE IMPRENSA

JÚLIA LEMOS SANTOS RENNER

ASSESSORA DE IMPRENSA

MARCELO KERVALT

ASSESSOR DE IMPRENSA

EDUARDA DOS SANTOS FERREIRA

ESTAGIÁRIA DE JORNALISMO

MARIELI LAPINSKI

ESTAGIÁRIA DE JORNALISMO

ROBERTA MONTIEL DE ASSIS

ESTAGIÁRIA DE JORNALISMO

THIAGO DA SILVA BORBA

ESTAGIÁRIO DE DESIGN

VINÍCIUS ROMANINI FILHO

ESTAGIÁRIO DE DESIGN

01

0 PROBLEMA



EM 2020, O GABINETE DE COMUNICAÇÃO DO MINISTÉRIO PÚBLICO DO RIO GRANDE DO SUL (GABCOM) IDENTIFICOU **PROBLEMAS NA DIVULGAÇÃO DO TRABALHO DA INSTITUIÇÃO NO INTERIOR DO ESTADO**. APESAR DA CONSTÂNCIA NO NÚMERO DE INSERÇÕES NOS PRINCIPAIS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO, HOUE PERCEPÇÃO DE QUEDA NA PRESENÇA DO MPRS NA MÍDIA EM ALGUMAS LOCALIDADES.

ESSE CONFLITO ENTRE OS DADOS ORIUNDOS DO MONITORAMENTO DIÁRIO (CLIPPING) E RELATOS DE PROMOTORES DE JUSTIÇA MOTIVOU A REALIZAÇÃO DE PESQUISA INTERNA E, POSTERIORMENTE, **O DESENVOLVIMENTO DO PROJETO CENTRAL DO INTERIOR**.

Deserto de notícias

ESTUDO REALIZADO PELO **PROJOR - INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DE JORNALISMO**, EM PARCERIA COM O **OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA**, IDENTIFICOU NO PAÍS A PRESENÇA DO CHAMADO **DESERTO DE NOTÍCIAS**, LUGARES ONDE NÃO EXISTEM VEÍCULOS LOCAIS DE IMPRENSA INDEPENDENTE.

O FENÔMENO NÃO É EXCLUSIVO DO BRASIL.



DE ACORDO COM
ATLAS DE NOTÍCIA

5 EM CADA 10
MUNICÍPIOS
BRASILEIROS

ESTÃO NA **CONDIÇÃO**
DE DESERTOS.

2.968

CIDADES

29,3

MILHÕES
DE PESSOAS

13,8%

DA POPULAÇÃO

Pesquisa de opinião

PARA ENTENDER O PROBLEMA APONTADO POR PROMOTORES DE JUSTIÇA, EM 2021, **O GABCOM DESENVOLVEU E APLICOU UMA PESQUISA DE OPINIÃO INTERNA.**

O OBJETIVO FOI **AVALIAR OS SERVIÇOS PRESTADOS PELO SETOR** (NO QUE SE REFERE À COMUNICAÇÃO INTERNA E EXTERNA), **AS FERRAMENTAS E CANAIS UTILIZADOS** PARA DIVULGAR O RESULTADO DA ATUAÇÃO DA INSTITUIÇÃO À SOCIEDADE, VIA VEÍCULOS DE MÍDIA, ASSIM COMO A **PERCEPÇÃO DOS MEMBROS E SERVIDORES SOBRE A COBERTURA JORNALÍSTICA** RELATIVA AO MPRS EM SUAS REGIÕES.

A PRIMEIRA FASE DA PESQUISA – **QUANTITATIVA** – CONFIRMOU AS HIPÓTESES QUE FORAM VALIDADAS NA ETAPA POSTERIOR – **QUALITATIVA.**

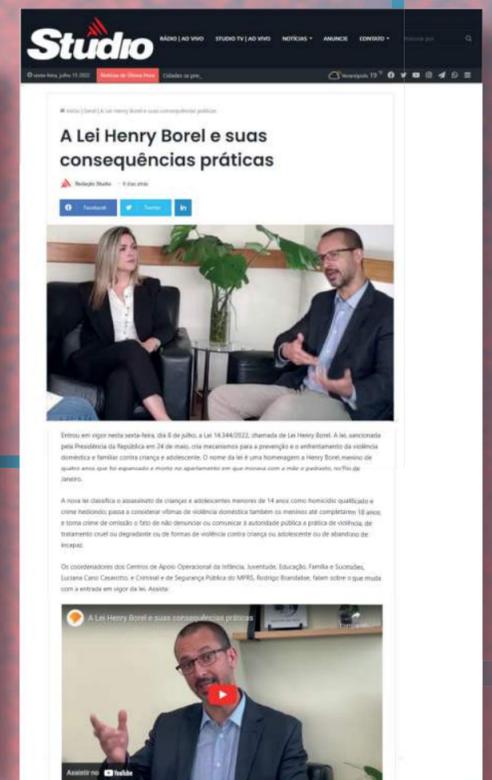
Hipóteses

O ENCOLHIMENTO DAS EMPRESAS DE COMUNICAÇÃO, PROVOCADO, ESPECIALMENTE, PELO **CRESCIMENTO DO ACESSO À INTERNET E ÀS MÍDIAS SOCIAIS**, ALTEROU O MAPA DE VEÍCULOS NO INTERIOR DO ESTADO.

O DESERTO DE NOTÍCIAS, QUE RESULTOU NA EXISTÊNCIA DE ÁREAS SEM COBERTURA DE IMPRENSA, DEIXOU UM VÁCUO PARA QUE PEQUENOS SITES, BLOGS OU PERFIS EM REDES SOCIAIS **SE TORNASSEM DIVULGADORES DE INFORMAÇÕES LOCAIS**.



ADMINISTRADOS POR JORNALISTAS (OU NÃO), SOZINHOS OU COM EQUIPES MUITO REDUZIDAS, ESSES NOVOS VEÍCULOS DE IMPRENSA, EM MUITAS OCASIÕES, ATUAM APENAS COMO **REPLICADORES DE RELEASES**. TAL FENÔMENO PRIVILEGIA INSTITUIÇÕES COM ASSESSORIAS DE IMPRENSA LOCAIS, COMO OS **ÓRGÃOS MUNICIPAIS**, POR EXEMPLO.



Resultados da pesquisa interna

A MODIFICAÇÃO NO MERCADO DE COMUNICAÇÃO NO INTERIOR DO RS FOI **CONFIRMADA PELOS PROMOTORES E SERVIDORES** QUE RESPONDERAM ÀS PESQUISAS, ASSIM COMO AS HIPÓTESES QUE RESULTARAM NA ESTRATÉGIA ADOTADA.

PEQUENOS PORTAIS COM PERFIS NAS REDES SOCIAIS **SUPERAM EM ALCANCE E REPERCUSSÃO LOCAL** OS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO TRADICIONAIS.

POR EXEMPLO, SEGUNDO DADOS DA PESQUISA, ATUALMENTE, O PORTAL NB NOTÍCIAS, DE BENTO GONÇALVES, TEM REPERCUSSÃO LOCAL SEMELHANTE A DO JORNAL PIONEIRO, VEÍCULO TRADICIONAL QUE CIRCULA NA SERRA GAÚCHA.

The screenshot shows the NB Notícias website interface. At the top, there is a navigation bar with the NB logo and 'Notícias' text. Below this, there are currency exchange rates for Dólar (R\$ 5,11), Euro (R\$ 5,24), and Peso Arg. (R\$ 0,04). A secondary navigation bar lists various categories: Geral, Esporte, Veículos, Segurança, Seu Pet, Viver Bem, Casa e Decoração, Região, Comer e Beber, Moda e Estilo, and Economia. The main content area features a 'ÚLTIMAS NOTÍCIAS' section with a sub-header 'Câmara dos Deputados Campanha eleitoral começa em 16 de agosto, e propaganda no dia 26, veja regras'. Below this, there is a row of circular icons representing different news categories. The main article is titled 'Justiça cancela leilão da Pousada Fornasier em Pinto Bandeira' and includes a sub-headline 'Lotes estavam avaliados em R\$ 6,9 milhões em processo de execução fiscal do governo do estado. Empreendimento não deve mais ser leilado.' To the right of the main article, there is a large image of a white van with 'FORÇA TÁTICA' written on it, and a caption 'Foragido da Justiça é capturado no bairro Medianeira'. Below the main article, there are three smaller articles: 'Setor moveleiro de Bento Gonçalves fecha sem crescimento no primeiro semestre', 'Seu voto vai escolher quem são Os Melhores de Bento 2022', and 'Mulheres somam 53% dos eleitores aptos a votar nas Eleições 2022'.

ESSE CENÁRIO **CAUSA PREJUÍZOS NA PARTICIPAÇÃO DO MPRS NOS NOVOS VEÍCULOS**, QUE CONTAM COM REDAÇÕES ENXUTAS PARA APURAÇÃO DE NOTÍCIAS JUNTO ÀS FONTES. EM GRANDE MEDIDA, ESTA NOVA MÍDIA DEPENDE DE **CONTEÚDO PRODUZIDO E ENVIADO PELAS INSTITUIÇÕES PÚBLICAS.**



NO CASO DO MPRS, A MUDANÇA **CAUSOU GRANDE IMPACTO NO FLUXO DE DIVULGAÇÃO LOCAL**, JÁ QUE, DURANTE MUITOS ANOS, REPÓRTERES DO INTERIOR MANTINHAM RELAÇÃO DIRETA COM PROMOTORES DE JUSTIÇA, PROCURANDO-OS SISTEMATICAMENTE EM BUSCA DE INFORMAÇÕES PARA REDAÇÃO DE NOTÍCIAS. NA MAIORIA DOS CASOS, **NÃO HAVIA NECESSIDADE DE INTERMEDIÇÃO** DA ASSESSORIA DE IMPRENSA DA INSTITUIÇÃO.

MESMO COM A MANUTENÇÃO OU CRESCIMENTO DE INSERÇÕES NOS VEÍCULOS MONITORADOS PELO GABINETE DE COMUNICAÇÃO DO MPRS, **HÁ, DE FATO, PREJUÍZO NA DIVULGAÇÃO DO TRABALHO DO MP NO INTERIOR** A PARTIR DA REDUÇÃO NA COBERTURA DE AÇÕES E ATIVIDADES DA INSTITUIÇÃO PELAS NOVAS MÍDIAS DIGITAIS. TAL CONCLUSÃO **MOTIVOU UMA SÉRIE DE MEDIDAS** QUE, SOMADAS, DÃO FORMA AO PROJETO **CENTRAL DO INTERIOR.**



**CENTRAL
DO INTERIOR**

02

A RESPOSTA



Novo Mapa de Veículos

A PARTIR DA RODADA DE LIGAÇÕES PARA TODOS OS DIRETORES DE PROMOTORIA (**163 COMARCAS**), FORAM MAPEADOS **439 VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO** DO INTERIOR DO ESTADO, COM AS SEGUINTESS INFORMAÇÕES: **COMARCA, REGIÃO ADMINISTRATIVA, TIPO DE MÍDIA, NOME DO VEÍCULO, TELEFONE DE CONTATO, E-MAIL E ENDEREÇO DO SITE (LINK).**

48,7%
(211) RÁDIOS

27,57%
(121) JORNAIS

20,73%
(91) PORTAIS ONLINE

1,59%
(7) CANAIS DE TV

1,59%
(7) PAGINAS DO FACEBOOK

0,45%
(2) PERFIS NO INSTAGRAM

Grupos de WhatsApp regionalizados

COM O OBJETIVO DE CRIAR **CONTEÚDO DIRECIONADO DE FÁCIL ACESSO**, VISANDO AUMENTAR O INTERESSE DE JORNALISTAS LOCAIS PELO MATERIAL DISTRIBUÍDO, OS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO CATALOGADOS FORAM **DISTRIBUÍDOS EM 14 GRUPOS DE WHATSAPP**

FORMATO BUSINESS E MANIFESTAÇÃO RESTRITA AO ADMINISTRADOR – CONFORME AS REGIÕES ADMINISTRATIVAS DO MPRS.



DELTA DO JACUÍ

34 VEÍCULOS

LITORAL

29 VEÍCULOS

FRONTEIRA OESTE

20 VEÍCULOS

CAMPANHA

22 VEÍCULOS

SERRA

(INCLUI CAMPOS DE CIMA DA SERRA)

68 VEÍCULOS

METROPOLITANA

32 VEÍCULOS

VALE DO TAQUARI

25 VEÍCULOS

VALE DO RIO PARDO

26 VEÍCULOS

SUL

30 VEÍCULOS

PLANALTO

44 VEÍCULOS

MISSÕES

33 VEÍCULOS

MÉDIO URUGUAI

51 VEÍCULOS

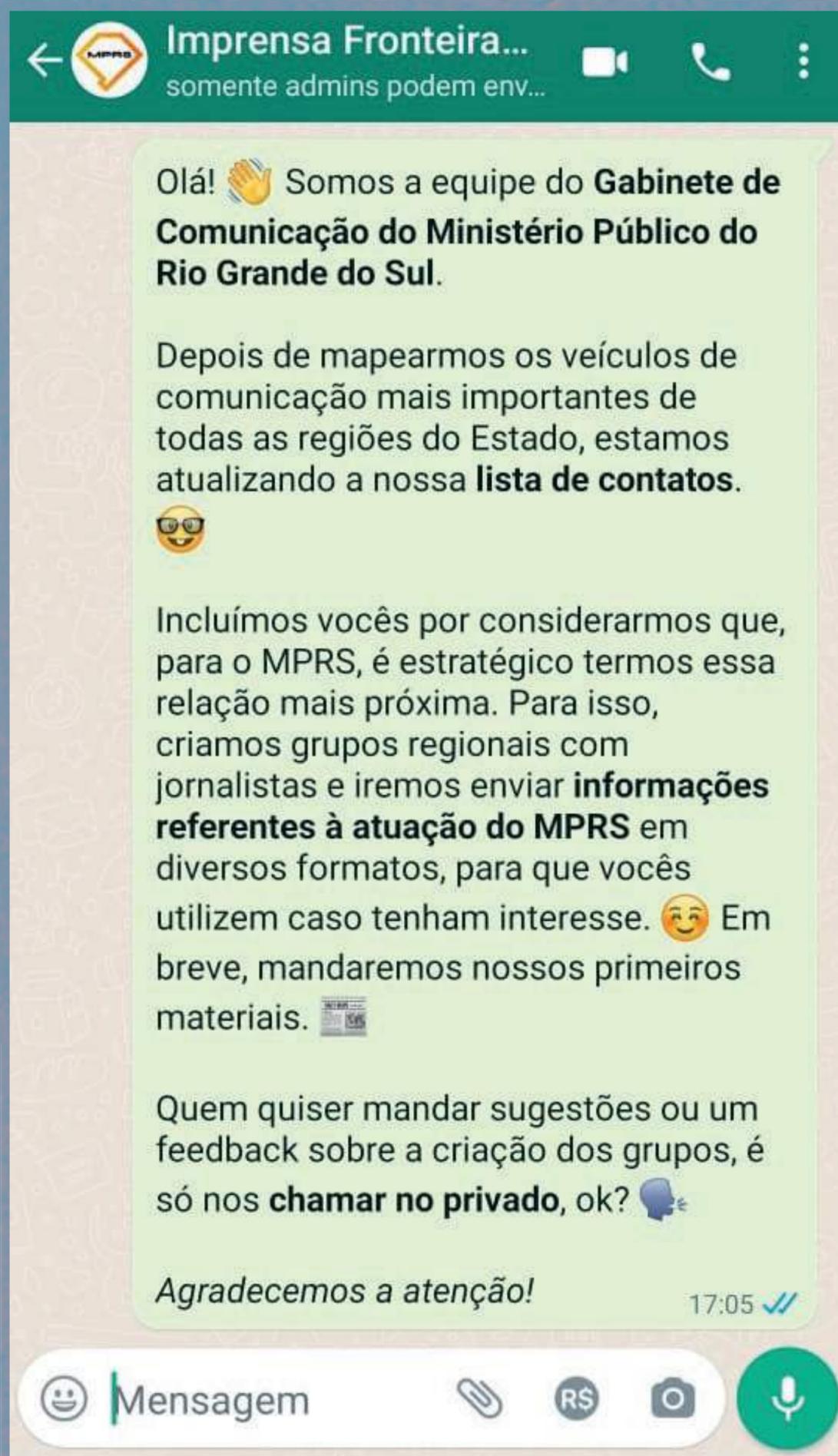
CENTRAL

28 VEÍCULOS

ALTO DO JACUÍ

19 VEÍCULOS

EM 14 DE JUNHO DE 2022 FOI ENVIADA A PRIMEIRA MENSAGEM GERAL PARA TODOS OS GRUPOS

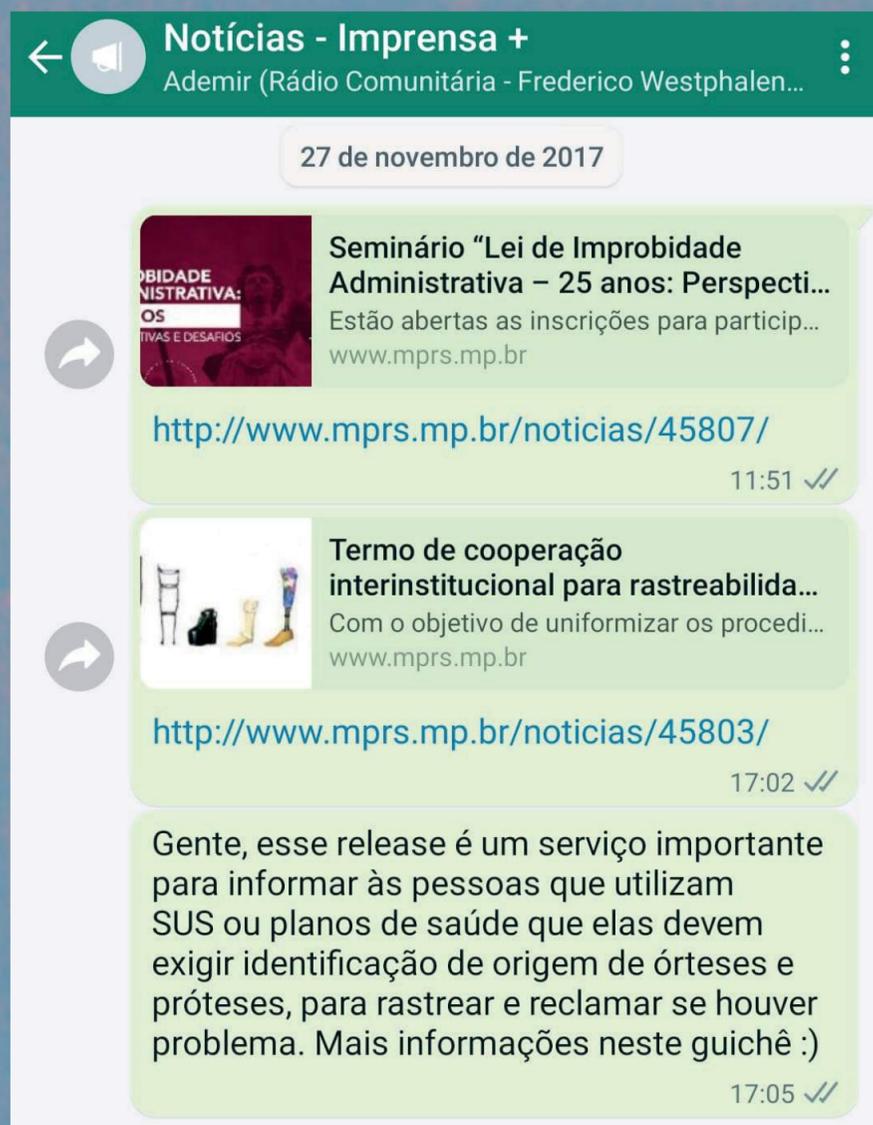


Lista de Transmissão

COM A CRIAÇÃO DOS GRUPOS, QUE PERMITE DIRECIONAR O CONTEÚDO PARA CADA PÚBLICO DE INTERESSE POR MEIO DA REGIONALIZAÇÃO,

A LISTA DE TRANSMISSÃO CRIADA EM 2017

PASSOU A SER UTILIZADA **SOMENTE COMO FORMA DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES** DO MPRS PARA VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO DE ABRANGÊNCIA ESTADUAL, SEDIADOS EM PORTO ALEGRE.



Redes Sociais

NAS REDES SOCIAIS DO MPRS, **UM PRODUTO ESPECÍFICO FOI CRIADO** COM O INTUITO DE **VALORIZAR E DIVULGAR A ATUAÇÃO** DOS PROMOTORES E PROMOTORAS DO INTERIOR.

LANÇADO EM FEVEREIRO, EM FORMATO DE SEQUÊNCIA DE STORIES NO INSTAGRAM E NO FACEBOOK, O **MPRS PELO INTERIOR** RETOMA NOTÍCIAS VEICULADAS EM DIFERENTES PORTAIS DO ESTADO QUE **MENCIONAM AÇÕES DA INSTITUIÇÃO**.



O PROJETO EM VÍDEO CRIA UMA ESPÉCIE DE ROTEIRO LINEAR QUE DESTACA DECLARAÇÕES DE DIFERENTES PROMOTORES, **EXCLUSIVAMENTE DE COMARCAS DO INTERIOR.**

FORAM PUBLICADAS ATÉ AGOSTO **135 TELAS** COM VÍDEOS, FOTOS E ENTREVISTAS DE PROMOTORES DE **TODAS AS REGIÕES GAÚCHAS.**

O CONTEÚDO ESTÁ DISPONÍVEL PARA CONSULTA NOS DESTAQUES NO PERFIL DO **@MINISTERIOPUBLICORS.**

MUITOS CASES TRANSFORMADOS EM POSTS FORAM IDENTIFICADOS JUSTAMENTE A PARTIR DO MAPEAMENTO DE PORTAIS DE NOTÍCIAS DO PROJETO CENTRAL DO INTERIOR. NO PROJETO, DESTACAM-SE ATUAÇÕES NAS ÁREAS CRIMINAL, DIREITO DO CONSUMIDOR E DIREITOS HUMANOS.



DONFA NEWS ☰

POLÍCIA

Homem é preso após agredir morador de rua para mostrar aos amigos “como se mata uma pessoa” em Vacaria

A tentativa de homicídio ocorreu em 20 de fevereiro, no Centro de Vacaria

🕒 07/03/2022 📍 O Sul

A pedido do MP (Ministério Público), um homem de 31 anos foi preso preventivamente por tentar assassinar um morador de rua no Centro de Vacaria, nos Campos de Cima da Serra.

O promotor Damasio Sobiesiak disse que o criminoso agiu com o “propósito exibicionista de mostrar aos amigos como se mata uma pessoa”, já que diferentes testemunhas relataram ter sido essa a intenção do acusado. A tentativa de homicídio ocorreu em 20 de fevereiro, na rua Marechal Floriano, às 5h20min.

“O representado agiu com crueldade manifesta e intensa maldade, agredindo

Reestruturação de fluxos e conteúdos

ALÉM DO **MPRS PELO INTERIOR**, APÓS ANÁLISE DOS RESULTADOS DA PESQUISA, NO SEGUNDO SEMESTRE DE 2021, PASSAMOS A **PRIVILEGIAR NO FEED DECLARAÇÕES DE PROMOTORES QUE ATUAM NO INTERIOR**, AINDA QUE ESTES NÃO FOSSEM FAMILIARIZADOS COM A GRANDE MÍDIA.

EXERCITAMOS, ENTÃO, A GRAVAÇÃO DE ENTREVISTAS EM ÁUDIO E VÍDEO PARA ABASTECER O **INSTAGRAM, TWITTER E FACEBOOK** DO MPRS COM MAIOR DIVERSIDADE DE NOMES, TORNANDO, ASSIM, ESSES PROMOTORES **CONHECIDOS EM OUTRAS COMARCAS**, ALÉM DAQUELAS ONDE ATUAM.



MPRS
Ministério Público
do Rio Grande do Sul

LETÍCIA ELSNER PACHECO
PROMOTORA DE JUSTIÇA



MORTES EM CAMPO BOM

MPRS pede a indisponibilidade dos bens dos responsáveis pelos óbitos ocorridos há um ano no Hospital Lauro Reus

ministeriopublicors
Campo Bom

ministeriopublicors O Ministério Público de Campo Bom ajuizou, nesta sexta-feira, 18 de março, ação civil pública pedindo a decretação da indisponibilidade e o bloqueio dos bens registrados em nome da Associação Beneficente São Miguel, administradora do Hospital Lauro Reus, de Campo Bom, e da empresa Air Líquide.

O objetivo é garantir, em caso de condenação dos réus, o ressarcimento dos danos materiais e morais sofridos pelas vítimas e seus familiares em decorrência da falta de oxigênio ocorrida no dia 19 de março do ano passado.

A negligência ocasionou a morte de seis pacientes internados no local durante o período da instabilidade e nos momentos seguintes, e mais 16 no decorrer dos 15 dias após o fato.

A ação, assinada pela promotora de Justiça Letícia Elsner Pacheco, pede também a condenação solidária dos réus à obrigação de indenizar os danos morais coletivos, em quantia a ser arbitrada pela Justiça, em benefício do Fundo para Reconstituição de Bens Lesados.

Leia a reportagem completa no site do MPRS, link disponível na bio.

#pratodosverem esse post possui texto alternativo

#MPRS #Campobom #saúde

20 sem

projetcidadaoscomvozevez 🙏🙏🙏🙏🙏🙏

16 sem Responder

3,090 visualizações

MARÇO 18

13 de julho
Dia do ECA



PROMOTORA DE JUSTIÇA
ANA LUIZA LEAL

ESCLARECE A IMPORTÂNCIA DO ESTATUTO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE (ECA)

MPRS | Ministério Público do Rio Grande do Sul

ministeriopublicors
Áudio original

ministeriopublicors Há 32 anos, celebramos o Dia do Estatuto da Criança e do Adolescente! Graças ao ECA, a proteção integral, já prevista na Constituição, teve sua efetivação, nas diversas políticas públicas.

Conforme o Estatuto, crianças são aquelas até 12 anos incompletos, e adolescentes vão dos 12 aos 18 anos. A proteção é aplicada a todas essas pessoas, sem qualquer discriminação de idade, gênero, situação familiar, raça, etnia, religião, ou qualquer outra condição que possa as possam diferenciar.

É atribuição do MPRS garantir os direitos de todas as crianças e adolescentes gaúchos. É nosso dever atuar pelo direito à vida, à saúde, à alimentação, à educação, ao esporte, ao lazer, à dignidade, ao respeito e à liberdade, e no combate a qualquer forma de violência que ameace esta fase tão importante da vida.

Viva a infância! Viva o ECA!

#MPRS #ECA

3 sem

cinara_braga 🙏🙏🙏🙏🙏🙏

3 sem Responder

camilardp #nomeiaefetivomprs

3 sem 1 curtida Responder

lucaslina_direito 🙏🙏🙏

3 sem Responder

Curtido por gepevid e outras 146 pessoas

JULHO 13

Adicione um comentário... **Publicar**

03

0 RESULTADO



Dois meses de implementação do projeto

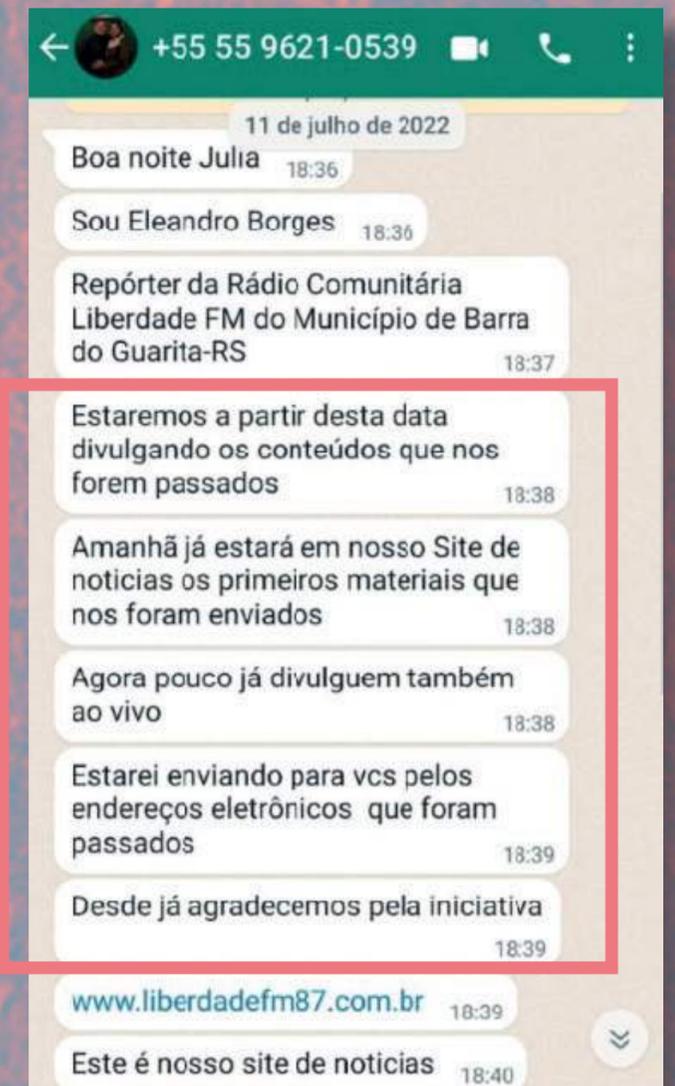
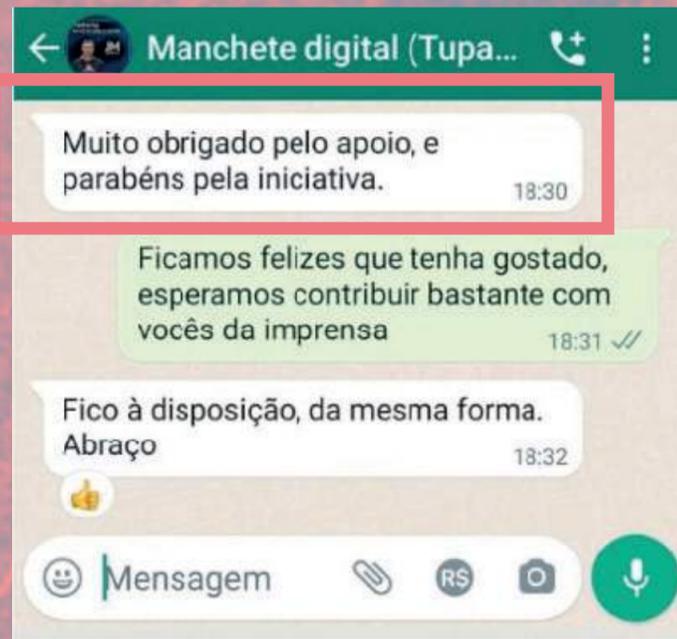
DOS **439 VEÍCULOS** MAPEADOS DURANTE O PROJETO, APENAS **77 (17,54%)** ERAM MONITORADOS DIARIAMENTE.

APÓS O LEVANTAMENTO, FOI SOLICITADO **INCLUSÃO IMEDIATA** NO MONITORAMENTO DE TODOS OS PORTAIS DE NOTÍCIAS E, EM ADITAMENTO DE CONTRATO COM A EMPRESA TERCEIRIZADA PRESTADORA DO SERVIÇO PARA O MPRS, SERÃO INCLUÍDOS **TODOS OS DEMAIS VEÍCULOS DE IMPRENSA IDENTIFICADOS**, COM CLÁUSULA DE CONTROLE ANUAL DA LISTAGEM VISANDO **ATUALIZAÇÃO PERMANENTE DO MAILING.**

Monitoramento orgânico

COM ALTERNATIVA DE MEDIÇÃO DE RETORNO DO CONTEÚDO DISTRIBUÍDO POR MEIO DOS GRUPOS REGIONAIS, FOI ENVIADA MENSAGEM A TODOS **SOLICITANDO FEEDBACK DO MATERIAL PUBLICADO. SEIS JORNALISTAS** RETORNARAM A MENSAGEM E ENVIARAM **LINK DO MATERIAL** APROVEITADO EM SEUS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO.





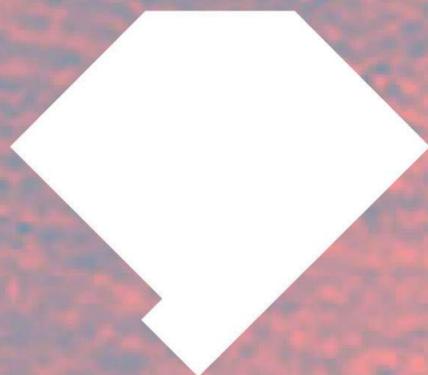
Próximas etapas

- 1.** PESQUISA DE OPINIÃO COM JORNALISTAS QUE INTEGRAM GRUPOS REGIONALIZADOS PARA VERIFICAR APROVEITAMENTO DO CONTEÚDO ENVIADO E TRAÇAR PRÓXIMAS AÇÕES DO PROJETO
- 2.** CRIAÇÃO DE BOTÃO NO SISTEMA SIM PARA REGISTRO DE INTERESSE PÚBLICO EM EXPEDIENTES ABERTOS
- 3.** AVALIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIAS PARA CRIAÇÃO DE CONTEÚDO LOCAL, A PARTIR DA ATUAÇÃO DAS PROMOTORIAS DE JUSTIÇA DO INTERIOR, PARA DIVULGAÇÃO APENAS EM VEÍCULOS DA REGIÃO (COM BASE NO INTERESSE LOCAL).

**Você é jornalista
e quer receber
informações da
atuação do MPRS
na sua região?**

Clique **aqui**
e faça parte do mailing
da Central do Interior
do MPRS.





MPRS

Ministério Público
do Rio Grande do Sul