



# Propósito e Engajamento

Karim Khoury

[kkhoury@uol.com.br](mailto:kkhoury@uol.com.br)



Karimkhouri\_Br

Porto Alegre 24-9-18





O Engajamento é o envolvimento com o trabalho e o entusiasmo pelo mesmo.

Harter and Hays



**Quais são os fatores que  
bloqueiam o engajamento ?**

# Como gerar mais engajamento e compromisso?

Criar um significado positivo no trabalho

Ter o sentimento de fazer parte de algo maior





# Estratégias para gerar Engajamento

# Definir as Prioridades

*Quando se navega sem destino  
nenhum vento é favorável.*

Sêneca



# Simplificar Estratégias

*A simplicidade é o último  
grau de sofisticação.*

Leonardo Da Vinci





# Eliminar Estratégias Desnecessárias

*Decidir o que **não** fazer é  
tão importante quanto  
decidir o que fazer.*

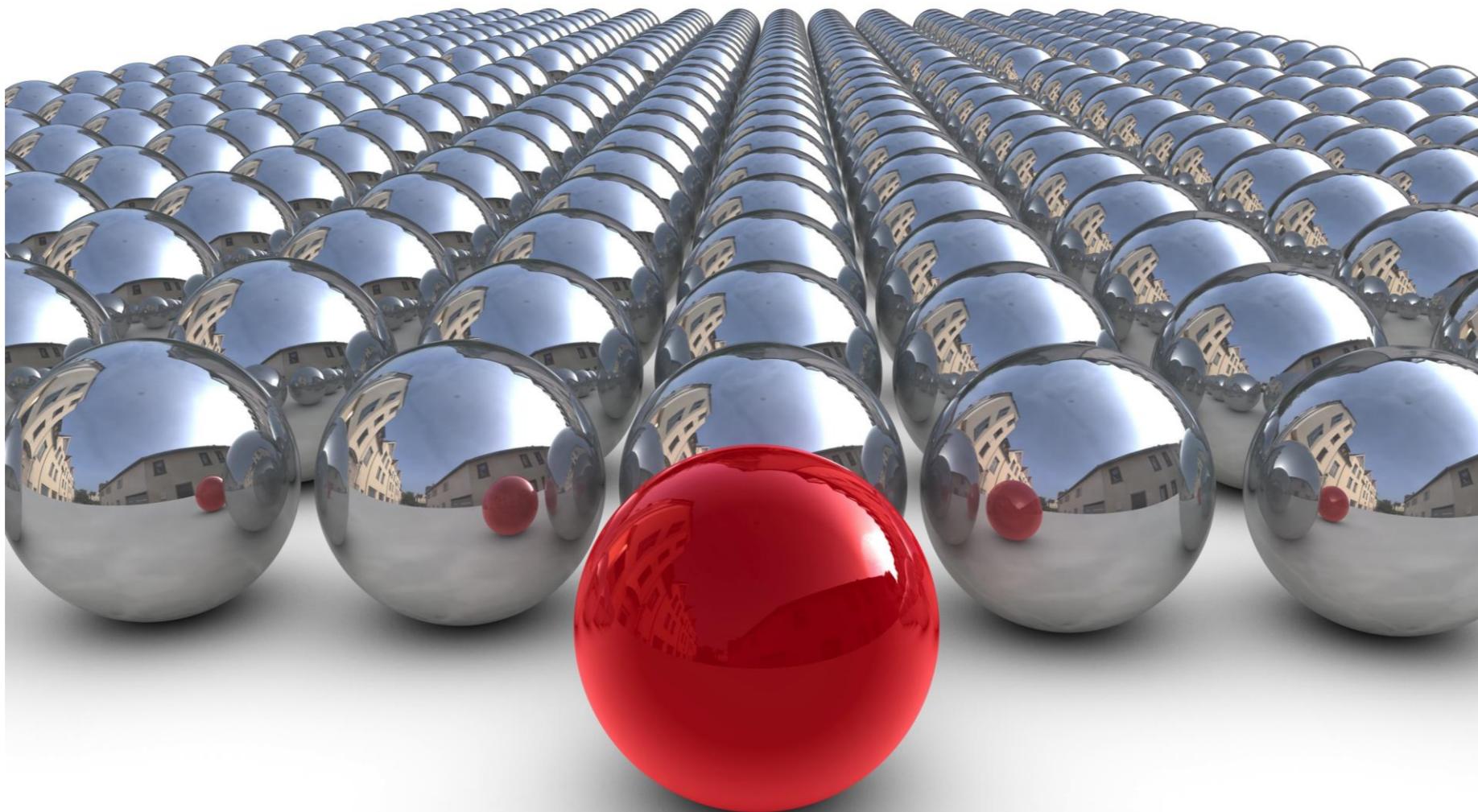
Steve Jobs



# Ter a sensação que as nossas contribuições fazem diferença

*Dou valor às coisas não por aquilo que valem mas por aquilo que significam.*

Gabriel García Marquez



# Ter a sensação de Pertencimento

*Não há piores surdos do que aqueles que não querem ouvir.*

Molière



# Ter a sensação que estamos nos desenvolvendo



O treinamento transforma boas intenções em bons resultados.

Rafael Martins



## Reconhecimento

Se a única oração que disser em  
toda a sua vida for muito obrigado;  
isso será o bastante.

*Meister Eckhart*



# Como Criar Clima Organizacional Saudável

*Nós não paramos de brincar por que envelhecemos, mas envelhecemos porque paramos de brincar.*

Oliver Wendell Holmes

# As Melhores Práticas para Engajamento - TNS

- Instituto TNS aponta estratégias para promover o engajamento
1. Conhecer os colaboradores
  2. Oferecer treinamento
  3. Desenvolver os colaboradores
  4. Reconhecer sua equipe através do feedback
  5. Encorajar o trabalho em equipe
  6. Construir uma equipe alinhada com as necessidades dos clientes



# O Uso do Storytelling para gerar engajamento, e criar significado e propósito



# O Suco de Cenoura



# Energia Relacional



Temos temos mais energia  
depois de interagir com  
esta pessoa



Fonte: Kim Cameron, Practicing  
Positive Leadership p. 53

# Energizadores Positivos



# Energizadores Positivos

- Ajudam os outros a florescer
  - São confiáveis e íntegros
  - Se preocupam com o impacto que causam nos outros
  - São autênticos
  - Identificam oportunidades
  - Resolvem Problemas
  - Expressam gratidão e humildade
- 
- Fonte: Kim Cameron,
  - Practicing Positive Leadership p.54



# Engajamento para Diferentes Gerações



Fonte: Bob Kelleher, *Employee Engagement for Dummies*

# Baby Boomers 1946 - 64



- ❖ Ambiente não autoritário
- ❖ Valorize a experiência
- ❖ Estimule a expressão verbal
- ❖ Tenha empatia
- ❖ Promova a contribuição deles em atividades de responsabilidade social

# Geração X 1965 - 1980



- ❖ Evite reuniões desnecessárias
- ❖ Flexibilidade é a palavra chave
- ❖ Ofereça oportunidades de treinamento e desenvolvimento
- ❖ Equilíbrio entre vida e trabalho

# Geração Y 1980 - 1995



- ❖ Use tecnologia para se comunicar
- ❖ Permita mobilidade e flexibilidade
- ❖ Permita rotação de cargo
- ❖ Ofereça feedback com frequência
- ❖ Não ofereça restrições de redes sociais ou internet
- ❖ Oportunidades de socialização com os colegas de trabalho

# Geração Y



- ❖ Explique os porquês
- ❖ Crie um propósito para as atividades que eles desempenham





**Obrigado!**  
**Karim Khoury**



**kkhoury@uol.com.br**  
**KarimKhoury\_br**

