



Propósito e Engajamento

Karim Khoury


kkhoury@uol.com.br

Karimkhoury_Br



Porto Alegre 24-9-18





O Engajamento é o
envolvimento com o
trabalho e o entusiasmo pelo
mesmo.

Harter and Hays



Quais são os fatores que
bloqueiam o engajamento ?

Como gerar mais engajamento e compromisso?

Criar um significado positivo no trabalho

Ter o sentimento de fazer parte de algo maior





Estratégias para gerar Engajamento

Definir as Prioridades

*Quando se navega sem destino
nenhum vento é favorável.*

Sêneca



Simplificar Estratégias

A simplicidade é o último grau de sofisticação.

Leonardo Da Vinci





Eliminar Estratégias Desnecessárias

*Decidir o que **não** fazer é
tão importante quanto
decidir o que fazer.*

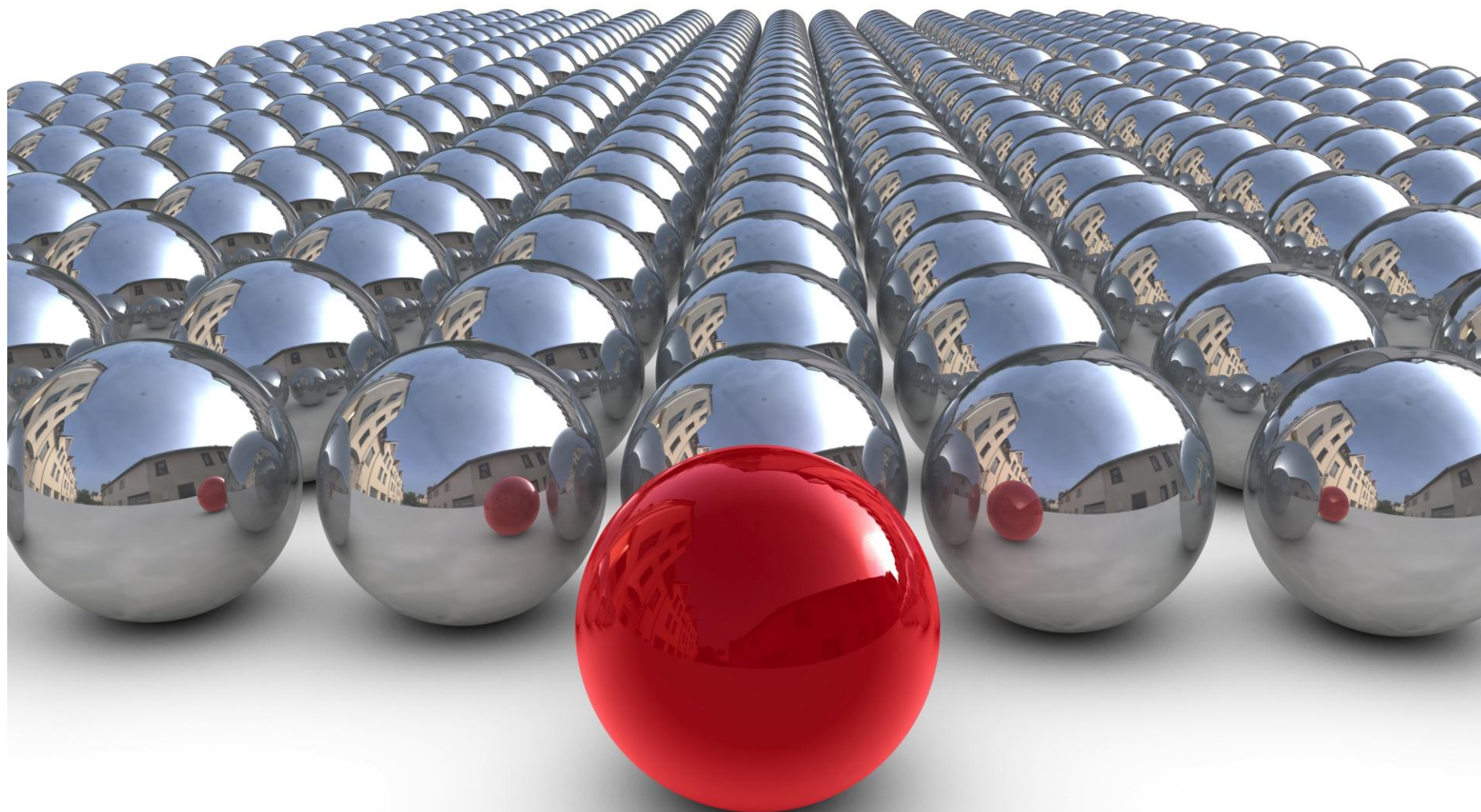
Steve Jobs



Ter a sensação que as nossas contribuições fazem diferença

*Dou valor às coisas não por aquilo que valem mas
por aquilo que significam.*

Gabriel García Marquez



Ter a sensação de Pertencimento

*Não há piores surdos do que aqueles que não
querem ouvir.*

Molière



Ter a sensação que estamos nos desenvolvendo



*O treinamento transforma boas
intenções em bons resultados.*

Rafael Martins



Reconhecimento

*Se a única oração que disser em
toda a sua vida for muito obrigado;
isso será o bastante.*

Meister Eckhart



Como Criar Clima Organizacional Saudável

*Nós não paramos de
brincar por que
envelhecemos, mas
envelhecemos porque
paramos de brincar.*

Oliver Wendell Holmes

As Melhores Práticas para Engajamento - TNS



- Instituto TNS aponta estratégias para promover o engajamento
1. Conhecer os colaboradores
 2. Oferecer treinamento
 3. Desenvolver os colaboradores
 4. Reconhecer sua equipe através do feedback
 5. Encorajar o trabalho em equipe
 6. Construir uma equipe alinhada com as necessidades dos clientes

O Uso do Storytelling para gerar engajamento, e criar significado e propósito



O Suco de Cenoura



Energia Relacional



Temos temos mais energia
depois de interagir com
esta pessoa



Fonte: Kim Cameron, Practicing
Positive Leadership p. 53

Energizadores Positivos



Energizadores Positivos

- Ajudam os outros a florescer
 - São confiáveis e íntegros
 - Se preocupam com o impacto que causam nos outros
 - São autênticos
 - Identificam oportunidades
 - Resolvem Problemas
 - Expressam gratidão e humildade
-
- Fonte: Kim Cameron,
 - Practicing Positive Leadership p.54



Engajamento para Diferentes Gerações



Fonte: Bob Kelleher, *Employee Engagement for Dummies*

Baby Boomers 1946 - 64



- ❖ Ambiente não autoritário
- ❖ Valorize a experiência
- ❖ Estimule a expressão verbal
- ❖ Tenha empatia
- ❖ Promova a contribuição deles em atividades de responsabilidade social

Geração X 1965 - 1980



- ❖ Evite reuniões desnecessárias
- ❖ Flexibilidade é a palavra chave
- ❖ Ofereça oportunidades de treinamento e desenvolvimento
- ❖ Equilíbrio entre vida e trabalho

Geração Y 1980 - 1995



- ❖ Use tecnologia para se comunicar
- ❖ Permita mobilidade e flexibilidade
- ❖ Permita rotação de cargo
- ❖ Ofereça feedback com frequência
- ❖ Não ofereça restrições de redes sociais ou internet
- ❖ Oportunidades de socialização com os colegas de trabalho

Geração Y



- ❖ Explique os porquês
- ❖ Crie um propósito para as atividades que eles desempenham





Obrigado!
Karim Khoury



kkhoury@uol.com.br
KarimKhoury_br

